

# Regulamin konkursu „Be More Humanum”

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Be More Humanum” (zwany dalej „**Konkursem**”), jest organizowany przez Collegium Humanum - Szkoła Główna Menedżerska z siedzibą w Warszawie, ul. Moniuszki 1A, 00-014, NIP: 5252765348, REGON: 381457997 (dalej zwane „**Organizatorem**”).
2. Konkurs nie jest tworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook, Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
3. Konkurs nie jest tworzony, administrowany ani sponsorowany przez serwis Instagram, Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 6 grudnia 2022 roku i będzie trwał do 17 grudnia 2022 roku, z którym to dniem zostanie zakończony.
5. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888), w szczególności Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w powyższej ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”), określa warunki Konkursu „Be More Humanum”.

## § 2. Cel Konkursu

1. Celem konkursu jest:
  - a) budowanie świadomości młodych ludzi, opierając się na wartościach takich jak: akceptacja, zrozumienie, wsparcie, empatia,
  - b) propagowanie wśród studentów zachowań nakierowanych na pomoc osobom w kryzysach, samotnym, wykluczonym,
  - c) zwrócenie uwagi na współczesne problemy społeczne, w szczególności te występujące w okresie okołoswiątecznym i edukacja w tym zakresie,
  - d) wyszukiwanie i rozwijanie talentów, kreatywności młodych ludzi poprzez inspirację do stworzenia zdjęcia, które będzie nawiązywać do hasła konkursowego: „Be More Humanum”,
  - e) promocja uczelni Collegium Humanum - Szkoła Główna Menedżerska.

## § 3. Uczestnicy

1. Konkurs jest skierowany do studentów uczelni Collegium Humanum – Szkoła Główna Menedżerska, będących użytkownikami i posiadających aktywne konto w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikiem Konkursu, prowadzonego na warunkach określonych w Regulaminie, może być osoba fizyczna, która ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Ponadto Uczestnikiem jest osoba, która:

- a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem,
  - b) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu,
  - c) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie,
  - d) wyraża zgodę na nieodpłatne przeniesienie praw autorskich na Organizatora.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, w szczególności członkowie Komisji Konkursowej (w rozumieniu §5 Regulaminu), a także członkowie ich najbliższej rodziny.

#### **§ 4. Warunki uczestnictwa**

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Warunkiem uczestnictwa jest posiadanie kont w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram.
3. Zadaniem Uczestnika jest:
  - a) wykonanie zdjęcia dotyczącego tematu przewodniego Konkursu (§2 Regulaminu),
  - b) opublikowanie zdjęcia w formie post'a na koncie Uczestnika w serwisach społecznościowych: Instagram i Facebook;
  - c) oznaczenie na zdjęciach kont Organizatora tj.
    - w serwisie Facebook - <https://www.facebook.com/collegiumhumanum>
    - w serwisie Instagram - [https://www.instagram.com/collegium\\_humanum/](https://www.instagram.com/collegium_humanum/)
  - d) oznaczenie zdjęć hasztag'iem #bemorehumanum;
  - e) przesłanie zrzutu z ekranu potwierdzającego opublikowanie ww. postów na adres e-mail wskazany w ust. 5 poniżej;
4. Pracę konkursową stanowi zdjęcie wykonane przez Uczestnika, a także zrzuty z ekranu potwierdzające wykonanie wyżej wymienionych zadań, tj. zrzuty z ekranu postów opublikowanych w serwisach społecznościowych: Facebook i Instagram (dalej: „Praca Konkursowa”)
5. Zrzuty z ekranu należy przysyłać od dnia 06.12.2022 r. do dnia 17.12.2022 r. do godziny 23.59 wyłącznie drogą elektroniczną na adres e-mail organizatora: [konkurs@humanum.pl](mailto:konkurs@humanum.pl) wraz z załączonymi (zdjęcie, skan) dokumentami wymaganymi przez Organizatora.
6. Prace Konkursowe powinny być efektem samodzielnej pracy ich autorów oraz nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności praw autorskich osób trzecich.
7. Każdy Uczestnik może zgłosić jedną Pracę Konkursową.
8. Zgłoszenie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Przesyłając Pracę Konkursową i akceptując Regulamin Uczestnik zobowiązuje się do podpisania oświadczeń stanowiących załączniki nr 1 i nr 2 do niniejszego Regulaminu.
9. Niespełnienie warunków określonych w Regulaminie jest równoznaczne z brakiem uczestnictwa w Konkursie.
10. Prace przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
11. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem lub prawem oraz regulaminami Facebooka i Instagrama, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

## § 5. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa, ustalona przez Organizatora, w składzie:
  - a) prof. dr hab. Paweł Czarnecki - JM Rektor Collegium Humanum
  - b) prof. CH dr hab. Arkadiusz Durasiewicz - Prorektor ds. Studenckich i Nauki
  - c) mgr Magdalena Szydłowska - Prorektor ds. kształcenia i dydaktyki
  - d) Samorząd studencki Collegium Humanum

zwana dalej „**Komisją Konkursową**”

2. Wyboru najlepszych prac konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa.
3. Ocenie Komisji Konkursowej będą podlegać tylko Prace Konkursowe spełniające warunki niniejszego Regulaminu.
4. Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową pod kątem pomysłowości, kreatywności, oryginalności oraz wyjątkowości zagadnienia, będącego przedmiotem Pracy Konkursowej.
5. Komisja Konkursowa wybierze 3 Prace Konkursowe przyznając odpowiednie I, II i III miejsce.
6. Uczestnik, który uzyska uprawnienie do otrzymania Nagrody (w rozumieniu §7 ust. 1), będzie dalej zwany „Laureatem”.

## § 6. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na spotkaniu wigilijnym w Warszawie w dniu 20.12.2022 r. o godz. 19.30 organizowanym w ADN Centrum Browary Warszawskie 43 ul. Grzybowska 43, Warszawa.
2. Wyniki konkursu zostaną opublikowane także na kontaktach Organizatora tj.:
  - a) w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/collegiumhumanum>
  - b) w serwisie Instagram: [https://www.instagram.com/collegium\\_humanum/](https://www.instagram.com/collegium_humanum/)
3. Laureaci zostaną, także poinformowani drogą mailową, poprzez informacje przesłaną na adres e-mail, z którego została przesłana Praca Konkursowa.
4. W przypadku, gdy Laureatem Konkursu zostanie osoba, która nie spełnia warunków Regulaminu, również w razie ujawnienia tego faktu po ogłoszeniu wyników, Komisja Konkursowa ma prawo do wyboru kolejnego laureata Konkursu.

## § 7. Nagrody w Konkursie

1. Laureaci konkursu otrzymają następujące nagrody rzeczowe (dalej: „**Nagrody**”):
  - a) nagroda za zajęcie I miejsca – iPhone 13 (wartość ok.3600 zł)
  - b) nagroda za zajęcie II miejsca – iPad 10.2, 9. (wartość ok. 1700 zł)
  - c) nagroda za zajęcie III miejsca – słuchawki AirPods, 3.(wartość ok. 850 zł)

2. Oprócz głównej nagrody rzeczowej przyznaje się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% nagrody rzeczowej. Ta dodatkowa nagroda pokryje 10-procentowy zryczałtowany podatek od nagrody rzeczowej oraz zryczałtowany podatek od niej samej.
3. Organizator sporządzi PIT-8 AR, tj. deklarację roczną o zryczałtowanym podatku dochodowym od osób fizycznych i prześle ją do właściwego urzędu skarbowego.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju.
5. Nagrody zostaną wydane Laureatom przez Organizatora w ustalonym przez strony miejscu i czasie.
6. Warunkiem wydania Nagród jest podpisanie przez Laureata oświadczeń będących załącznikami nr 1 i nr 2 niniejszego Regulaminu i przesłanie ich Organizatorowi drogą mailową oraz dostarczenie do siedziby Organizatora lub przesłanie pocztą.
7. W przypadku braku kontaktu z autorem wybranej Pracy Konkursowej do dnia 27.12.2022 r. prawo do Nagrody przechodzi na Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

## **§ 8. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu, na adres email: konkurs@humanum.pl. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Reklamacje mogą być także wysłane listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem: „Reklamacja – Konkurs Be More Humanum”

### **Collegium Humanum ul. Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa.**

3. Datą decydującą o rozpatrzeniu reklamacji jest data jej wpływu do Organizatora.
4. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
5. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres do korespondencji Uczestnika, numer telefonu, treść zgłoszenia konkursowego przesłanego Organizatorowi, wskazanie przyczyny reklamacji oraz oczekiwanego zachowania się Organizatora.
6. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
7. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji Konkursowej najpóźniej w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## **§ 9. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
2. W celu skontaktowania się z Organizatorem, osoba, której dane osobowe są przetwarzane może napisać e-mail do Inspektora Ochrony Danych, na adres: [iod@humanum.pl](mailto:iod@humanum.pl)

3. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników będących osobami fizycznymi w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w szczególności z przepisami ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenia o ochronie danych osobowych) (dalej: „RODO”).
4. Organizator przetwarza dane uczestników na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b RODO w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wykonania obowiązków wobec uczestników Konkursu - do czasu zakończenia Konkursu i przekazania Nagród.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO - w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w dotyczących w szczególności:
  - a) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych - do czasu rozpatrzenia reklamacji,
  - b) przepisów podatkowych - przez okres czasu wynikający z przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności do momentu wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych,
6. Dane Uczestników mogą być ponadto przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora lub przez stronę trzecią, w szczególności w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dotyczącymi udziału Uczestników w Konkursie. Dane będą w tym celu przechowywane przez okres nie dłuższy niż okres przedawnienia roszczeń z tego tytułu.
7. Podstawę prawną przetwarzania danych stanowi zgoda Uczestnika Konkursu przez Niego wyrażona, prawnie uzasadniony interes realizowany przez Organizatora w postaci możliwości przeprowadzenia Konkursu oraz obowiązek spełnienia wymogów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wycofania zgody, ale nie będzie to miało wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza powszechnie obowiązujące przepisy, w tym RODO.
10. Podanie Organizatorowi Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie – odmowa podania Danych Osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

## **§ 10. Prawa autorskie**

1. Przesłanie Organizatorowi Pracy Konkursowej oraz podpisanie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, stanowi nieodpłatne przeniesienie przez Uczestników na Organizatora autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową niezależnie od systemu, formatu i standardu,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet i Intranet.
2. Uczestnicy wyrażają także nieodpłatnie zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora ze stworzonych przez niego lub podmiotów trzecich opracowań Prac Konkursowych (utworów zależnych), na polach eksploatacji określonych w ust. 1 powyżej.
  3. Uczestnicy przenoszą także nieodpłatnie na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, na polach eksploatacji określonych w ust. 1 powyżej.
  4. Uczestnicy wyrażają także nieodpłatnie zgodę na wykonywanie autorskich praw osobistych przez Organizatora wobec Pracy Konkursowej, polegających w szczególności na dokonywaniu zmian treści i formy Pracy Konkursowej, decydowaniu o rozpowszechnieniu Pracy Konkursowej, nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej,
  5. Prace Konkursowe mogą być wykorzystane przez Organizatora, w szczególności w działaniach informacyjno-edukacyjnych, promocyjnych, udostępnione na stronie internetowej lub mediach społecznościowych.
  6. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do utworu, a w przypadku utrwalenia wizerunku innych osób – posiada ich zgodę na rozpowszechnianie wizerunku. W przypadku braku takiej zgody Uczestnik bierze na siebie odpowiedzialność za ewentualne roszczenia.
  7. Przeniesienie praw i udzielenie zezwoleń o których mowa w niniejszym paragrafie następuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

## **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora: <https://humanum.pl/>
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz warunków Konkursu w czasie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany te nie naruszają praw nabytych przez uczestników Konkursu przed ich dokonaniem. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo rozstrzygania w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu.

5. Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z uczestnictwem w Konkursie.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 06.12.2022 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

.....  
(miejsowość i data)

#### Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Collegium Humanum - Szkoła Główna Menedżerska z siedzibą w Warszawie, ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa („Organizator”) dla potrzeb realizacji i organizacji Konkursu „Be More Humanum” („Konkurs”), w zakresie wskazanym w § 9 Regulaminu tegoż Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).

.....  
(podpis Uczestnika)

Załącznik nr 2 do Regulaminu

.....  
(miejsowość i data)

Oświadczenie o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich  
na Organizatora Konkursu

Ja, niżej podpisana/y ..... ur. .... niniejszym:  
(proszę zaznaczyć okienka znakiem „X”, jeżeli oświadcza Pan/Pani o nieodpłatnym  
przeniesieniu praw autorskich do Pracy Konkursowej na Organizatora)

Oświadczam, że nieodpłatnie przenoszę na Collegium Humanum - Szkoła Główna Menedżerska z siedzibą w Warszawie, ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa (Organizator”) prawa autorskie do Pracy Konkursowej wykonanej w ramach konkursu „Be More Humanum” („Konkurs”), w zakresie określonym w § 10 Regulaminu tegoż Konkursu.

Niniejsze oświadczenie pozostaje w bezpośrednim związku oraz należy je interpretować zgodnie z Regulaminem Konkursu „Be More Humanum”. Złożenie powyższego oświadczenie jest dobrowolne, jednak niezbędne, żeby Uczestnik mógł wziąć udział w Konkursie.

.....  
(podpis Uczestnika)