

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs na najlepszą glosę Centrum Analiz Prawnych Collegium Humanum”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu pod tytułem „Konkurs na najlepszą glosę Centrum Analiz Prawnych Collegium Humanum” (dalej zwanego „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Collegium Humanum w Warszawie ul. Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa (dalej zwane „**Organizatorem**”).
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 4 lipca 2022 roku i będzie trwał do 10 października 2022 roku, z którym to dniem zostanie zakończony.
4. Celem Konkursu jest wybór najlepszej glosy do Wyroku Trybunału Konstytucyjnego dnia z 30 września 2008 r., K 44/07, OTK–A 2008/7/126. Autorowi wybranej glosy zostanie przyznana nagroda w postaci zestawu książek i gadżetów Collegium Humanum o wartości 500 zł, a także możliwość publikacji glosy w czasopiśmie naukowym.
5. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888), w szczególności Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w powyższej ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. Konkurs nie jest związany z serwisem Facebook, w szczególności nie jest przez wskazany serwis sponsorowany ani popierany. Odpowiedzialność za przeprowadzenie konkursu ponosi wyłącznie Organizator, także w sytuacji, gdy na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenie Regulaminu powinien ponosić serwis Facebook [rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385³ pkt 1) i 2) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.)].
8. Konkurs przeprowadzany jest w Internecie za pośrednictwem serwisu Facebook i Instagram, w szczególności przy pomocy:
 - a) Fanpage Organizatora: <https://www.facebook.com/collegiumhumanum>,
 - b) Instagram Organizatora: https://www.instagram.com/collegium_humanum.

§ 2

Zasady prowadzenia Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do studentów Collegium Humanum.
2. Uczestnikiem Konkursu, prowadzonego na warunkach określonych w Regulaminie, może być osoba, która ukończyła 18. rok życia i jest studentem Collegium Humanum.

3. Wzięcie udziału w Konkursie polega na przygotowaniu glosy do orzeczenia, o którym mowa w § 1 pkt 4, oraz jej przesłaniu w formie elektronicznej na adres e-mail: cap@humanum.pl do dnia 10 października 2022 roku.

4. Glosa powinna spełniać wymagania przewidziane dla tego typu opracowań (w tym streszczenie stanu faktycznego sprawy, część merytoryczną), przy czym nie powinna być dłuższa niż 5 stron maszynopisu spełniającego następujące wymagania: format A4, margines lewy - 2cm, margines prawy – 3,5 cm, margines dolny – 2,5 cm, margines górny - 2,5 cm, czcionka Times New Roman o wielkości 12 pkt, zaś odstępy między wierszami - 1,5.

5. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, ustalona przez Organizatora w składzie:

a) dr Kamil Stępnik – Adiunkt w Instytucie Prawa Collegium Humanum, Dyrektor Centrum Analiz Prawnych;

b) dr Marcin Jan Stępień - Adiunkt w Instytucie Prawa Collegium Humanum;

dalej zwana „**Komisją Konkursową**”.

6. Wyboru najlepszej glosy dokonuje Komisja Konkursowa. Przy wyborze najlepszej glosy Komisja Konkursowa kieruje się poziomem merytorycznym przedstawionej glosy. Komisja Konkursowa zastrzega możliwość niedokonania wyboru żądanej z glos w ramach przeprowadzonego Konkursu, w szczególności wówczas gdy przedstawione glosy nie będą spełniać wymagań stawianych tego typu opracowaniom.

7. Wyniki Konkursu będą opublikowane w ciągu 4 tygodni od jego zakończenia tj. do dnia 7 listopada 2022 r. Wybrana w Konkursie glosa zostanie podana w oficjalnym poście na fanpage Organizatora oraz drogą mailową za pomocą ehumanum. Organizator będzie również dążył do opublikowania powyższej glosy w czasopiśmie naukowym lub innym. W zakresie w jakim publikacja ww. glosy będzie wymagała uzyskania od autora stosowanych upoważnień lub zezwoleń, autor glosy udzieli powyższych upoważnień lub zezwoleń.

8. W zakresie w jakim glosy przesłane na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie Regulaminu będą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 ze zm., dalej jako „**upapp**”), to uczestnicy Konkursu z chwilą udostępnienia Organizatorowi glosy w jakiegokolwiek postaci (choćby miały postać nieukończoną) upoważniają nieodpłatnie Organizatora do korzystania z glos w zakresie umożliwiającym przeprowadzenie Konkursu, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

1) utrwalanie i zwielokrotnianie glosy, w tym wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy glosy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których glosę utrwalono, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

3) rozpowszechnianie glosy utworu w sposób inny niż określony w pkt 1 powyżej, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a

także publiczne udostępnianie glosy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Ponadto, w zakresie umożliwiającym przeprowadzenie Konkursu, uczestnicy konkursu zobowiązują się względem Organizatora do niewykonywania swoich autorskich praw osobisty do glos, jak również zezwalają na wykonywanie autorskich praw zależnych do ich ewentualnych opracowań w rozumieniu upapp.

9. Glosy powinny być efektem samodzielnej pracy ich autorów oraz nie mogą naruszać prawa, w tym prawa autorskich, osób trzecich.

§ 3

Nagrody

1. Nagrodę dla autora wybranej glosy stanowią publikacje książkowe oraz zestawy gadżetów Collegium Humanum o wartości 500 złotych.
2. Jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2.000,00 zł, dlatego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 5 lipca 2019 r. (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 ze zm.) jest zwolniona z zapłaty podatku dochodowego.
3. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną.
4. Nagroda zostanie przekazana autorowi wybrane glosy laureatom przez Organizatora w ustalonym przez strony miejscu i czasie.
5. Nagrodę w imieniu autora wybranej glosy odbierają starości kierunków lub wydelegowany reprezentant.
6. W przypadku braku kontaktu z autorem wybranej glosy do dnia 30 listopada roku, prawo do nagrody przechodzi na Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika.

§ 4

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 14 listopada 2022 roku. Datą decydującą o rozpatrzeniu reklamacji jest data jej wpływu do Organizatora.
2. Reklamację należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs na najlepszą glosę Centrum Analiz Prawnych Collegium Humanum”.
3. Każda reklamacja powinna zawierać w swojej treści: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, treść zgłoszenia konkursowego przesłanego Organizatorowi w konkursie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i oczekiwanego zachowania się Organizatora.
4. Termin na rozpatrzenie reklamacji wynosi 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.

5. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Ponadto, w uzasadnionych przypadkach, Organizator powiadomi o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6. Reklamacje należy zgłaszać do Organizatora na adres: Collegium Humanum ul. Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa.

§ 5

Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Collegium Humanum.
2. Kontakt z administratorem wskazanym w ust. 1 możliwy jest pod adresem: marketing@humanum.pl
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z Konkursem, tj. w szczególności w celu wyłonienia autora najlepszej glosy i wydania nagrody (imię i nazwisko).
4. Podanie danych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody.
5. Administrator przechowuje dane osobowe przez okres wymagany dla właściwego przeprowadzenia Konkursu, a także po jego zakończeniu, jednak nie dłużej niż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie oraz przedawnienia zobowiązań podatkowych wynikających z uregulowania podatku od nagrody.
6. Dane osobowe uczestników mogą zostać wykorzystane w celach marketingowych, w szczególności do przesyłania informacji na temat działalności i oferty Organizatora, w tym także informacje o organizowanych wydarzeniach i promocjach.
7. Przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w ust. 5, odbywa się na podstawie udzielonej przez uczestnika zgody i obejmuje okres 5 lat liczony od dnia pierwszego września roku następującego po dniu, kiedy zgoda została wyrażona. Zgoda uczestnika jest dobrowolna.
8. Administrator może przekazywać dane osobowe podmiotom trzecim, w szczególności tym, które wykonują usługi na rzecz Administratora.
9. Osoba, której dane są przetwarzane ma w szczególności prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b) sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
 - f) przenoszenia swoich danych osobowych,
 - g) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie.

10. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na ich przetwarzanie dokonane przed złożeniem takiego oświadczenia.

11. Osoba, której dane są przetwarzane posiada prawo do wniesienia skargi do organy nadzorczego w sytuacji, kiedy w jej ocenie, przy przetwarzaniu danych osobowych dochodzi do naruszenia przepisów obowiązującego prawa.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Przesłanie głosy jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
4. Organizator Konkursu ma prawo zmiany niniejszego Regulaminu oraz warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany te nie naruszają praw nabytych przez uczestników Konkursu przed ich dokonaniem. Wszyscy uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o wprowadzonych zmianach poprzez zamieszczenie informacji na fanpage-u Organizatora lub za pośrednictwem ehumauum.