

| SEMESTR I | | | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------|---------|-------------|--------------------|
| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
| A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE | | | | | |
| 1 | Koncepcje zarządzania | wykład+ćwiczenia | 44 | 4 | Egzamin |
| 2 | Makroekonomia | wykład+ćwiczenia | 44 | 4 | Egzamin |
| 3 | Prawo cywilne i gospodarcze | wykład+ćwiczenia | 44 | 3 | Egzamin |
| 4 | Etyka w zarządzaniu | wykład+ćwiczenia | 42 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Statystyka | wykład+ćwiczenia | 42 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 216 | 17 | |
| B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE | | | | | |
| 6 | Informatyczne systemy zarządzania | laboratorium | 14 | 2 | Zaliczenie z oceną |
| 7 | Społeczne aspekty zarządzania | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Egzamin |
| 8 | Psychologia w zarządzaniu | wykład+ćwiczenia+warsztat | 58 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 114 | 9 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| 9 | Język obcy specjalistyczny | lektorat | 58 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 58 | 4 | |
| D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | | 388 | 30 | |

SEMESTR II

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
|--|--|-------------------------|---------|-------------|--------------------|
| A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE | | | | | |
| 1 | Metody podejmowania decyzji menedżerskich | wykład+ćwiczenia | 42 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Zarządzanie strategiczne | wykład+ćwiczenia | 44 | 4 | Egzamin |
| 3 | Zarządzanie procesami | wykład+ćwiczenia | 44 | 4 | Egzamin |
| 4 | Rachunkowość zarządcza | wykład+ćwiczenia | 44 | 4 | Egzamin |
| 5 | Przedsiębiorczość | konwersatorium+warsztat | 44 | 3 | Egzamin |
| 6 | Negocjacje w biznesie | konwersatorium+warsztat | 42 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 260 | 21 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| 7 | Metody badań społecznych / Zastosowanie metod badawczych w naukach o zarządzaniu | wykład+ćwiczenia | 42 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 42 | 3 | |
| D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE | | | | | |
| 8 | Praktyki | | 120 | 6 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 120 | 6 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | | 422 | 30 | |

SEMESTR III

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
|--|--|-------------------------|---------|-------------|--------------------|
| A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE | | | | | |
| | Liczba godzin i punktów | | 0 | 0 | |
| B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE | | | | | |
| 1 | Zarządzanie zmianą | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| | Liczba godzin i punktów | | 0 | 0 | |
| D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing | | | | | |
| 2 | Kreatywność w reklamie | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą | | | | | |
| 2 | Marketing międzynarodowy | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce) | | | | | |
| 2 | Kreatywność w reklamie | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management | | | | | |
| 2 | Manipulacja a współdziałanie | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie | | | | | |
| 2 | Manipulacja a współdziałanie | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP) | | | | | |
| 2 | Zarządzanie firmą z sektora MSP | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii | | | | | |
| 2 | Zarządzanie i organizacja w hotelarstwie i gastronomii | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy | | | | | |
| 2 | Kreatywność w reklamie | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym | | | | | |
| 2 | Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa | | | | | |
| 2 | Media relations i rynek mediów | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |

| | | | | | |
|---|---|-------------------------|-----|----|--------------------|
| D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja | | | | | |
| 2 | Ekonomika zarządzanie transportem | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data | | | | | |
| 2 | Modelowanie i prognozowanie zjawisk gospodarczych | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing | | | | | |
| 2 | Digital Innovations | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching | | | | | |
| 2 | Manipulacja a współdziałanie | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej | | | | | |
| 2 | Nauka o państwie | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwo | | | | | |
| 2 | Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji (SZBI) | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design | | | | | |
| 2 | Projektowanie i wdrażanie systemów informatycznych | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Kryptowaluty w biznesie | | | | | |
| 2 | Zaawansowane aspekty prawne w środowisku kryptowalut | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 42 | 4 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| 3 | Seminarium magisterskie | ćwiczenia | 30 | 10 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Praktyka zawodowa | praktyka | 240 | 12 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 270 | 22 | |
| | Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | 354 | 30 | |

SEMESTR IV

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
|---|---|-------------------------|---------|-------------|--------------------|
| A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing | | | | | |
| 1 | Biznes międzynarodowy | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Strategiczne planowanie marketingowe | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zintegrowana komunikacja w biznesie | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Marketing w e-biznesie | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Komunikacja marketingowa | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |
| D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą | | | | | |
| 1 | Zarządzanie relacjami z klientami | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Psychologia zachowań konsumenckich | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | System informacji marketingowej | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Marketing w e-biznesie | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Zarządzanie sprzedażą | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |
| D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce) | | | | | |
| 1 | Biznes międzynarodowy | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Strategiczne planowanie marketingowe | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zintegrowana komunikacja w biznesie | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Marketing w e-biznesie | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Komunikacja marketingowa | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |
| D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management | | | | | |
| 1 | Zarządzanie talentami | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Komunikacja interpersonalna | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zarządzanie kadrą menedżerską | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Kompendium wiedzy współczesnego menedżera | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Coaching a mentoring | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |
| D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie | | | | | |
| 1 | Trening rozwoju osobistego lidera | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |

| | | | | | |
|--|---|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 2 | Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zarządzanie kadrą menedżerską | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Zarządzanie przedsiębiorstwem – dylematy i k | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Coaching i mentoring | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |
| D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP) | | | | | |
| 1 | Przedsiębiorstwo przyszłości | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Zarządzanie innowacjami w MSP | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zintegrowana komunikacja w biznesie | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtualnej: wykład+ćwiczenia | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Myślenie strategiczne | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |
| D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii | | | | | |
| 1 | Prawne podstawy zarządzania w turystyce | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Zarządzanie eventami | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Media społecznościowe w turystyce | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Nowe trendy w turystyce | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtualnej: wykład+ćwiczenia | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |
| D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy | | | | | |
| 1 | Biznes międzynarodowy | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Strategiczne planowanie marketingowe | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zintegrowana komunikacja w biznesie między | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Marketing międzynarodowy | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Komunikacja międzykulturowa w organizacjach | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |
| D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym | | | | | |
| 1 | Biznes międzynarodowy | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Międzynarodowe i wspólnotowe prawo podatkowe | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Negocjacje w biznesie | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Techniki negocjacji i mediacji | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Komunikacja międzykulturowa w organizacji | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |
| D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa | | | | | |
| 1 | Zarządzanie relacjami z klientami | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Psychologia zachowań konsumenckich | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Programy i kampanie społeczne | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Zarządzanie marką | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Zintegrowana komunikacja marketingowa | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |
| D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja | | | | | |
| 1 | Zarządzanie logistyczne | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Zarządzanie łańcuchem dostaw | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 3 | Innowacje w systemach logistycznych | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | E-logistyka | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Spedycja krajowa i międzynarodowa | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |

D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data

| | | | | | |
|-------------------------|---|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 1 | Metody sztucznej inteligencji i Big Data | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Wprowadzenie do R i Python | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Informatyczne narzędzia analizy danych | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Symulacje biznesowe | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Informatyczne narzędzia zarządzania procesami | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |

D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing

| | | | | | |
|-------------------------|--|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 1 | Reklama w Internecie i Social Mediach | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Badania w mediach i reklamie | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | TV Digital – aspekty reklamowe i komercyjne | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Influencer Marketing i Media społecznościowe | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Komunikacja medialna | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |

D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching

| | | | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 1 | Zarządzanie talentami | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Strategiczne planowanie marketingowe | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Psychologia zachowań konsumenckich | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Komunikacja interpersonalna | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Coaching i mentoring | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |

D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej

| | | | | | |
|-------------------------|---|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 1 | Zasoby ludzkie w administracji publicznej | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Prawo administracyjne – kurs zaawansowany | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Prawo cywilne i umowy | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Strategie rozwoju JST | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Współpraca JST z otoczeniem lokalnym | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |

D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwo

| | | | | | |
|-------------------------|---|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 1 | Narzędzia informatyki śledczej w obszarze bezpieczeństwa /cyberbezpieczeństwa | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Cyber Security Leadership | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Techniczne aspekty cyberbezpieczeństwa | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Prawne aspekty cyberbezpieczeństwa | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Globalny system regulacji cyberbezpieczeństwa | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |

D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design

| | | | | | |
|---|---|-------------------------|----|---|--------------------|
| 1 | Pracownia mediów cyfrowych | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Zarządzanie projektami informatycznymi | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Projektowanie aplikacji cyfrowych i utworów | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |

| | | | | | |
|---|---|-------------------------|------------|-----------|--------------------|
| 4 | Jakość i bezpieczeństwo zarządzania IT | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | COBIT (Control Objectives for Information and related Technology) | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |
| D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE - SPECJALNOŚĆ: Kryptowaluty w biznesie | | | | | |
| 1 | Zaawansowane technologie blockchain i kryptowaluty | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Zaawansowane techniki projektowania systemów blockchain | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zaawansowane metody analizy przestępstw kryptowalutowych | konwersatorium+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Strategie przeciwdziałania przestępczości kryptowalutowej | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Projekt Końcowy: Zastosowanie Praktyczne | wykład+ćwiczenia | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 20 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| 3 | Seminarium magisterskie | ćwiczenia | 30 | 10 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 30 | 10 | |
| Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | | 240 | 30 | |

| SEMESTR I | | | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------|---------|-------------|--------------------|
| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
| A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE | | | | | |
| 1 | Koncepcje zarządzania | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Egzamin |
| 2 | Makroekonomia | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Egzamin |
| 3 | Prawo cywilne i gospodarcze | wykład+ćwiczenia | 30 | 3 | Egzamin |
| 4 | Etyka w zarządzaniu | wykład+ćwiczenia | 26 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Statystyka | wykład+ćwiczenia | 26 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 134 | 17 | |
| B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE | | | | | |
| 6 | Informatyczne systemy zarządzania | laboratorium | 10 | 2 | Zaliczenie z oceną |
| 7 | Społeczne aspekty zarządzania | wykład+ćwiczenia | 28 | 4 | Egzamin |
| 8 | Psychologia w zarządzaniu | wykład+ćwiczenia+warsztat | 38 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 76 | 9 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| 9 | Język obcy specjalistyczny | lektorat | 38 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 38 | 4 | |
| D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | | 248 | 30 | |

SEMESTR II

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
|--|--|-------------------------|---------|-------------|--------------------|
| A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE | | | | | |
| 1 | Metody podejmowania decyzji menedżerskich | wykład+ćwiczenia | 26 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Zarządzanie strategiczne | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Egzamin |
| 3 | Zarządzanie procesami | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Egzamin |
| 4 | Rachunkowość zarządcza | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Egzamin |
| 5 | Przedsiębiorczość | konwersatorium+warsztat | 26 | 3 | Egzamin |
| 6 | Negocjacje w biznesie | konwersatorium+warsztat | 26 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 156 | 21 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| 7 | Metody badań społecznych / Zastosowanie metod badawczych w naukach o zarządzaniu | wykład+ćwiczenia | 30 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 30 | 3 | |
| D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE | | | | | |
| 8 | Praktyki | | 120 | 6 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 120 | 6 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | | 306 | 30 | |

SEMESTR III

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
|--|--|-------------------------|---------|-------------|--------------------|
| A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE | | | | | |
| | Liczba godzin i punktów | | 0 | 0 | |
| B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE | | | | | |
| 1 | Zarządzanie zmianą | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| | Liczba godzin i punktów | | 0 | 0 | |
| D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing | | | | | |
| 2 | Kreatywność w reklamie | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą | | | | | |
| 2 | Marketing międzynarodowy | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce) | | | | | |
| 2 | Kreatywność w reklamie | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management | | | | | |
| 2 | Manipulacja a współdziałanie | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie | | | | | |
| 2 | Manipulacja a współdziałanie | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP) | | | | | |
| 2 | Zarządzanie firmą z sektora MSP | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii | | | | | |
| 2 | Zarządzanie i organizacja w hotelarstwie i gastronomii | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy | | | | | |
| 2 | Kreatywność w reklamie | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym | | | | | |
| 2 | Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa | | | | | |
| 2 | Media relations i rynek mediów | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |

| | | | | | |
|---|---|-------------------------|-----|----|--------------------|
| D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja | | | | | |
| 2 | Ekonomika zarządzanie transportem | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data | | | | | |
| 2 | Modelowanie i prognozowanie zjawisk gospodarczych | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing | | | | | |
| 2 | Digital Innovations | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching | | | | | |
| 2 | Manipulacja a współdziałanie | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej | | | | | |
| 2 | Nauka o państwie | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwo | | | | | |
| 2 | Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji (SZBI) | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design | | | | | |
| 2 | Projektowanie i wdrażanie systemów informatycznych | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Kryptowaluty w biznesie | | | | | |
| 2 | Zaawansowane aspekty prawne w środowisku kryptowalut | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 26 | 4 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| 3 | Seminarium magisterskie | ćwiczenia | 30 | 10 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Praktyka zawodowa | praktyka | 240 | 12 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 270 | 22 | |
| | Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | 322 | 30 | |

SEMESTR IV

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
|---|---|-------------------------|---------|-------------|--------------------|
| A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE | | | | | |
| | Liczba godzin i punktów | | 0 | 0 | |
| B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE | | | | | |
| | Liczba godzin i punktów | | 0 | 0 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| | Liczba godzin i punktów | | 0 | 0 | |
| D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing | | | | | |
| 1 | Biznes międzynarodowy | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Strategiczne planowanie marketingowe | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zintegrowana komunikacja w biznesie | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Marketing w e-biznesie | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Komunikacja marketingowa | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 130 | 20 | |
| D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą | | | | | |
| 1 | Zarządzanie relacjami z klientami | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Psychologia zachowań konsumenckich | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | System informacji marketingowej | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Marketing w e-biznesie | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Zarządzanie sprzedażą | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 130 | 20 | |
| D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce) | | | | | |
| 1 | Biznes międzynarodowy | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Strategiczne planowanie marketingowe | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zintegrowana komunikacja w biznesie | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Marketing w e-biznesie | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Komunikacja marketingowa | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 130 | 20 | |
| D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management | | | | | |
| 1 | Zarządzanie talentami | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Komunikacja interpersonalna | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zarządzanie kadrą menedżerską | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Kompendium wiedzy współczesnego menedżera | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Coaching a mentoring | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| | Liczba godzin i punktów | | 130 | 20 | |
| D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie | | | | | |
| 1 | Trening rozwoju osobistego lidera | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |

| | | | | | |
|--|---|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 2 | Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zarządzanie kadrą menedżerską | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Zarządzanie przedsiębiorstwem – dylematy i k | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Coaching i mentoring | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |
| D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP) | | | | | |
| 1 | Przedsiębiorstwo przyszłości | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Zarządzanie innowacjami w MSP | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zintegrowana komunikacja w biznesie | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtualnej: wykład+ćwiczenia | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Myślenie strategiczne | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |
| D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii | | | | | |
| 1 | Prawne podstawy zarządzania w turystyce | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Zarządzanie eventami | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Media społecznościowe w turystyce | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Nowe trendy w turystyce | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtualnej: wykład+ćwiczenia | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |
| D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy | | | | | |
| 1 | Biznes międzynarodowy | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Strategiczne planowanie marketingowe | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zintegrowana komunikacja w biznesie między | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Marketing międzynarodowy | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Komunikacja międzykulturowa w organizacjach | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |
| D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym | | | | | |
| 1 | Biznes międzynarodowy | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Międzynarodowe i wspólnotowe prawo podatkowe | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Negocjacje w biznesie | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Techniki negocjacji i mediacji | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Komunikacja międzykulturowa w organizacji | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |
| D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa | | | | | |
| 1 | Zarządzanie relacjami z klientami | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Psychologia zachowań konsumenckich | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Programy i kampanie społeczne | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Zarządzanie marką | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Zintegrowana komunikacja marketingowa | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |
| D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja | | | | | |
| 1 | Zarządzanie logistyczne | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 2 | Zarządzanie łańcuchem dostaw | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Innowacje w systemach logistycznych | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | E-logistyka | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Spedycja krajowa i międzynarodowa | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |

D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data

| | | | | | |
|-------------------------|---|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 1 | Metody sztucznej inteligencji i Big Data | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Wprowadzenie do R i Python | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Informatyczne narzędzia analizy danych | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Symulacje biznesowe | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Informatyczne narzędzia zarządzania procesami | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |

D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing

| | | | | | |
|-------------------------|--|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 1 | Reklama w Internecie i Social Mediach | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Badania w mediach i reklamie | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | TV Digital – aspekty reklamowe i komercyjne | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Influencer Marketing i Media społecznościowe | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Komunikacja medialna | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |

D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching

| | | | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 1 | Zarządzanie talentami | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Strategiczne planowanie marketingowe | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Psychologia zachowań konsumenckich | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Komunikacja interpersonalna | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Coaching i mentoring | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |

D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej

| | | | | | |
|-------------------------|---|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 1 | Zasoby ludzkie w administracji publicznej | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Prawo administracyjne – kurs zaawansowany | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Prawo cywilne i umowy | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Strategie rozwoju JST | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Współpraca JST z otoczeniem lokalnym | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |

D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwo

| | | | | | |
|-------------------------|---|-------------------------|-----|----|--------------------|
| 1 | Narzędzia informatyki śledczej w obszarze bezpieczeństwa /cyberbezpieczeństwa | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Cyber Security Leadership | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Techniczne aspekty cyberbezpieczeństwa | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Prawne aspekty cyberbezpieczeństwa | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Globalny system regulacji cyberbezpieczeństwa | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |

D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design

| | | | | | |
|---|----------------------------|------------------|----|---|--------------------|
| 1 | Pracownia mediów cyfrowych | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
|---|----------------------------|------------------|----|---|--------------------|

| | | | | | |
|---|---|-------------------------|------------|-----------|--------------------|
| 2 | Zarządzanie projektami informatycznymi | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Projektowanie aplikacji cyfrowych i utworów | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Jakość i bezpieczeństwo zarządzania IT | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | COBIT (Control Objectives for Information and related Technology) | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |
| D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Kryptowaluty w biznesie | | | | | |
| 1 | Zaawansowane technologie blockchain i kryptowaluty | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Zaawansowane techniki projektowania systemów blockchain | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zaawansowane metody analizy przestępstw kryptowalutowych | konwersatorium+warsztat | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Strategie przeciwdziałania przestępczości kryptowalutowej | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Projekt Końcowy: Zastosowanie Praktyczne | wykład+ćwiczenia | 26 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 130 | 20 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| 3 | Seminarium magisterskie | ćwiczenia | 30 | 10 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 30 | 10 | |
| Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | | 160 | 30 | |