



O TYM, JAK COLLEGIUM HUMANUM WYZNACZA NOWE  
TRENDY Z PROFESOREM PAWŁEM CZARNECKIM (MBA),  
REKTOREM COLLEGIUM HUMANUM  
ROZMAWIA DR ANDRZEJ SZTANDERA

## PIERWSZE W POLSCE STUDIA MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA): ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

**Andrzej Sztandera:** Dynamiczny rozwój studiów MBA /Executive Master of Business Administration/ oraz DBA /Doctor of Business Administration/ w Warszawie i w wielu ośrodkach lokalnych stał się już wizytówką Collegium Humanum. Ponadto, uczelnia rozwija programy specjalistyczne: Zarządzanie w ochronie zdrowia, Zarządzanie w agrobiznesie i inne. W 2020 roku uczelnia uruchamia studia MBA Zarządzanie w turystyce. Czym kierował się Pan podejmując taką decyzję?

**Paweł Czarnecki:** Przede wszystkim, kierowaliśmy się przesłankami ekonomicznymi. Polska, w odróżnieniu od innych państw unijnych /choćby np. Słowacji/, nie wykorzystuje w pełni możliwości, jakie stwarza turystyka w zakresie wzrostu gospodarczego. Nasz kraj zajmuje niską pozycję pod względem roli turystyki w gospodarce (ok. 6 proc. PKB). Z drugiej strony, polski potencjał turystyczny sytuuje nas w grupie krajów intensywnie penetrujących rynki. A zatem, przy odpowiedniej polityce gospodarczej oraz edukacji uzyskamy narzędzia przekształcenia turystyki w istotny czynnik wzrostu gospodarczego i nakręcania koniunktury. Druga przesłanka dotyczy rozwijania tych umiejętności menedżerów branży turystycznej, które są podstawowym elementem studiów MBA i których znaczenie w dzisiejszym biznesie staje się coraz większe. Chodzi o tzw. kompetencje miękkie. Mam tu na myśli na przykład umiejętności związane z zarządzaniem zmianą, zwłaszcza w sytuacjach kryzysowych. Jak pokazał niedawny upadek Neckermann Polska umiejętność szybkiego reagowania na zmiany w sektorze travel, oraz analiza ryzyka stanowią dziś warunek sine qua non przetrwania na rynku turystycznym. Jest to oczywiście związane z problemem przywództwa w organizacjach turystycznych oraz zarządzania zgodnością (compliance).

**AS:** Rynek turystyczny obejmuje zarówno sektor międzynarodowego biznesu, jak i sektor turystyki regionów. Są to dwa odmienne modele formatowania turystyki. Czy studia MBA

Zarządzanie w turystyce uwzględniają tę specyfikę?

**PC:** Potraktowaliśmy tę kwestię priorytetowo. Oprócz ogólnego programu, przygotowaliśmy moduły specjalnościowe: zarządzanie turystyką regionów oraz zarządzanie biznesem turystycznym. Chcemy dostosować program studiów do specyfiki poszczególnych grup uczestników. Te „szyte na miarę” studia będą w maksymalnym stopniu praktyczne, dające umiejętności niezbędne w codziennej pracy lub działalności biznesowej.

**AS:** Oprócz praktycznych umiejętności menedżerskich studia MBA Zarządzanie w turystyce oferują również uczestnikom uzyskanie międzynarodowych akredytacji...

**PC:** Istotnie. Absolwenci uzyskują akredytacje Apsley Business School w Londynie. Stanowią one cenną rekomendację w perspektywie kariery w międzynarodowym biznesie turystycznym. Ponadto, ukończenie studiów jest związane z nabyciem uprawnień do zasiadania w radach nadzorczych spółek akcyjnych Skarbu Państwa.

**AS:** Profesjonalizm i klimat intelektualny studiów to przede wszystkim odpowiednia kadra dydaktyczna. W przypadku studiów tego typu bardzo istotne jest poprowadzenie warsztatów przez ekspertów posiadających wiedzę i poważne doświadczenie w branży turystycznej.

**PC:** To niewątpliwie prawda. Wykładowcy i eksperci stanowią podstawowy atut studiów MBA Zarządzanie w turystyce. Warsztaty poprowadzą między innymi: dr Dominik Borek, wicedyrektor departamentu turystyki w Ministerstwie Rozwoju, dr Jarosław Lichacy, prezes Ogólnopolskiego Porozumienia Lokalnych Organizacji Turystycznych oraz Paweł Niewiadomski, prezes Polskiej Izby Turystyki. Dodam, że Collegium Humanum jest członkiem PIT. Liczymy więc na szczególne zainteresowanie naszymi studiami organizacji i instytucji zrzeszonych w Izbie.