



**#EDUKACJA
DLA
SUKCESU**

COLLEGIUM HUMANUM

KONKURS MIKOŁAJKOWY

PATRONATY HONOROWE

REKTOR COLLEGIUM HUMANUM prof. dr hab. Paweł Czarnecki, MBA, dr h.c.

ZADANIE KONKURSOWE:

Uczestnik konkursu zobowiązany jest:

- zaobserwować konto Instagram i Facebook Collegium Humanum,
- polubić fanpage Uczelnianej Rady Samorządu Studenckiego Collegium Humanum oraz post konkursowy na Instagramie.
- Uczestnik konkursu umieszcza pracę konkursową w formie zdjęcia na swoim koncie Instagram/ FB w stylizacji świątecznej (tj. wg uznania czapka Św. Mikołaja, rogi renifera i inne świąteczne nakrycia głowy, świąteczny sweter) dodając hasztag #collegiumhumanum
- Wysłać pracę konkursową na adres konkurs@humanum.pl

NAGRODY

NAGRODY GŁÓWNE :

1 NAGRODA

- Bon podarunkowy do sieci EMPIK na kwotę 100 zł i zestaw obrandowanych gadżetów uczelni: torba, kubek termiczny, notatnik, długopis

2 I 3 NAGRODA

- Podwójne bilety do Multikina i zestaw gadżetów uczelni: torba, kubek termiczny, notatnik, długopis

ORAZ 5 WYRÓŻNIEŃ:

- Zestaw obrandowanych gadżetów uczelnianych (torba, notatnik, kubek, pendrive, długopis – całość w bawełnianych worku)

ORGANIZATOR I SPONSOR:

Collegium Humanum – Szkoły Głównej Menedżerskiej, z siedzibą w Warszawie (00-014) ul. Moniuszki 1A, zarejestrowanej pod nr 383 w Ewidencji Uczelni Niepublicznych MNiSW (dalej również: „Collegium Humanum” lub „Organizator”)

CELE KONKURSU:

- Promowanie działań twórczych,
- Integracja studencka,
- Zachęcenie do współtworzenia społeczności Collegium Humanum w social media.

PRZEDMIOT I WARUNKI KONKURSU:

- Konkurs adresowany jest do studentów Collegium Humanum.
- Uczestnicy przygotowują samodzielne prace w formie zdjęcia świątecznego pkt. 1 reg.
- Przyjmowane będą zdjęcia dobrej jakości, w odpowiedniej aranżacji świątecznej, z hashtagem #edukacjadlasukcesu.
- Nie dopuszcza się prac zbiorowych.
- Każdy uczestnik może złożyć w Konkursie jedno zdjęcie.
- Do zdjęcia w opisie powinien być dołączony hashtag #edukacjadlasukcesu
- Zdjęcia konkursowe należy dodawać w nieprzekraczalnym terminie do 6 grudnia 2021 roku na platformie Instagram oraz wysyłając je na skrzynkę konkurs@humanum.pl
- Udział w Konkursie wymaga akceptacji warunków niniejszego Regulaminu przez uczestników oraz wyrażenia przez nich zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niniejszego Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”).

OCENA PRAC KONKURSOWYCH:

Oceny prac dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, która zdecyduje o przyznaniu nagród w postaci :

1 NAGRODA

- Bon podarunkowy do sieci EMPIK na kwotę 100 zł i zestaw obrandowanych gadżetów uczelni: torba, kubek termiczny, notatnik, długopis

2 I 3 NAGRODA

- Podwójne bilety do Multikina i zestaw gadżetów uczelni: torba, kubek termiczny, notatnik, długopis

ORAZ 5 WYRÓŻNIEŃ:

- Zestaw obrandowanych gadżetów uczelnianych (torba, notatnik, kubek, pendrive, długopis – całość w bawełnianych worku)

POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

- Złożone do Konkursu zdjęcia nie podlegają zwrotowi i pozostają własnością Organizatora.
- Organizator zastrzega sobie prawo do prezentacji zdjęć uczestników Konkursu w materiałach promocyjnych oraz publikacji prac nagrodzonych i wyróżnionych
- Organizator zastrzega sobie prawo publikowania zdjęć lub ich fragmentów w różnych formach i bez wypłacania honorariów autorskich.
- **Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 07 grudnia 2021 r.**
- Informacja o wynikach konkursu ukaze się na stronach internetowych Collegium Humanum oraz PCEN i w mediach społecznościowych.
- Podsumowanie Konkursu i wręczenie nagród odbędną się drogą pocztową lub mailową.
- Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.

KOORDYNATORZY KONKURSU:

Dział marketingu Collegium Humanum oraz przedstawiciele Samorządu Uczelni



**#EDUKACJA
DLA
SUKCESU**





OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA
Konkursu Mikołajki w Collegium Humanum

- Działając w imieniu własnym....., wyrażam zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu, z którym się zapoznałem/am* i którego treść akceptuję.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych obejmujących imię i nazwisko oraz wizerunek utrwalony na przekazanym zdjęciu, przez Organizatora Konkursu, tj. Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska z siedzibą w Warszawie, ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa, w celu realizacji Konkursu, w materiałach promocyjnych, w tym przez umieszczenie na stronie internetowej Uczelni oraz na profilach Uczelni w mediach społecznościowych, w celu upowszechnienia informacji i promocji Konkursu i jego wyników na zasadach zawartych w Regulaminie Konkursu.
- Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- Oświadczam, że zdjęcie zgłoszone do Konkursu zostało stworzone samodzielnie przeze mnie i jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że Uczestnik ponosi wobec Organizatora Konkursu odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.

Przesyłając pracę konkursową Uczestnik:

- udziela nieodpłatnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z autorskich praw majątkowych do nadesłanej pracy konkursowej w całości lub części, stanowiącej utwór w rozumieniu prawa autorskiego, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
- trwałe lub czasowe utrwalenie lub zwielokrotnienie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, jak również trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
- publiczne rozpowszechnianie i udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie;
- rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
- prawo do wykorzystania dla celów edukacyjnych, szkoleniowych i promocyjnych;
- prawo do rozporządzania oraz prawo udostępniania do korzystania z utworu, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

A także wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie, prezentowanie i wielokrotne rozpowszechnianie, na potrzeby Konkursu oraz w celach informacyjnych i promujących Konkurs, wizerunek Uczestnika oraz wypowiedzi utrwalone jakąkolwiek techniką, na wszelkich nośnikach (w tym w postaci dokumentacji filmowej lub dźwiękowej). Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb Konkursu wizerunek Uczestnika może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe z moim udziałem może być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Konkursu oraz w celach informacyjnych, promujących Konkurs – bez obowiązku akceptacji produktu końcowego. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji. Wizerunek Uczestnika nie może być użyty w formie lub publikacji obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.

Udzielona licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji); obejmuje upoważnienie Organizatora do rozporządzania i korzystania z opracowań utworu oraz zezwolenia na rozporządzenie i korzystanie z opracowań utworu przez Organizatora, a także do dokonywania opracowań utworu przez Organizatora.

Licencja zostaje udzielona na czas oznaczony 5 lat, a po upływie tego czasu automatycznie przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony (z rocznym okresem wypowiedzenia).

Uczestnik jednocześnie Organizatora do wykonywania praw osobistych do utworu, co obejmuje między innymi prawo do nieoznaczania utworu imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika, a jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do utworu w stosunku do Organizatora.

Oświadczam, iż zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu oraz informacją „Klauzula informacyjna dla uczestnika Konkursu” i wyrażam zgodę na jego warunki w imieniu własnym.

data i podpis Uczestnika

Klauzula informacyjna Administratora danych osobowych

Zgodnie z art. 13 rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie ochronie danych) – RODO – informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych jest: Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska z siedzibą w Warszawie, ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa (dalej Uczelnia).
2. W celu skontaktowania się z Uczelnia, osoba, której dane osobowe są przetwarzane może napisać e-mail do Inspektora Ochrony Danych, na adres: iod@humanum.pl.
3. Dane w postaci imienia i nazwiska oraz wizerunku utrwalonego na przekazanym zdjęciu będą przetwarzane wyłącznie na cele związane z przeprowadzeniem Konkursu pt.: *Mikołajki w Collegium Humanum*, w materiałach promocyjnych, w celu upowszechnienia informacji i promocji Konkursu, na podstawie świadomej zgody osób, których dane dotyczą – art. 6 ust 1 lit a RODO, przez okres niezbędny do realizacji wskazanych działań.
4. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
5. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą ul. Stawki 2, Warszawa.
7. Wyrażenie zgody i podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do przeprowadzenia Konkursu.
8. Pozyskane dane osobowe mogą być przekazywane:
 - a. podmiotom współpracującym i przetwarzającym je na zlecenie Uczelni, w szczególności dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych, w tym dostawcom systemów i usług informatycznych, podmiotom świadczącym usługi księgowo, prawne, audytowe, kurierom;
 - b. organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.
 - c. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania, nie będą też przekazywane do państw trzecich w rozumieniu RODO.