

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

**Coaching i mentoring**

Tok studiów 2023/2024-2027/2028

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” w Warszawie Filia w Rzeszowie
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Psychologia - jednolite studia magisterskie
Liczba punktów ECTS	6
Język przedmiotu- polski, angielski, inny	polski
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Psychologia biznesu i coaching, HR i talent management (zarządzanie zasobami ludzkimi)
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	Podstawowy / kierunkowy/ <u>specjalnościowy</u> /obowiązkowy/ fakultatywny
Rok / Semestr:	5/10
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza z zakresu psychologii społecznej, emocji i motywacji.

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia/ konwersat orium	Laboratoriu m	Warsztaty	Projekt	Seminariu m	Praktyki	Egzamin / zaliczenie	Konsultacje	Suma godzin	Ogółem ECTS
Studia stacjonar ne				50				2	6	58	6
Studia niestacjo narne				30				2	6	38	6

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne -właściwe podkreślić
<u>Warsztat</u>	Wykład podający (z prezentacją multimedialną) Wykład problemowy Wykład konwersatoryjny <b><u>Dyskusja dydaktyczna</u></b> Ćwiczenia praktyczne pod kierunkiem Ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi informatycznych <b><u>Metoda przypadków</u></b> <b><u>Metoda sytuacyjna</u></b> Metoda inscenizacji <b><u>Metoda projektów</u></b> Gry dydaktyczne (symulacyjne, decyzyjne, psychologiczne) Demonstracja/ pokaz Analiza źródeł Praca w grupie Debata Inne

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ  
Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego symbol
<b>Wiedza:</b>		
P_W01	Posiada wiedzę o charakterze pogłębionym z zakresu narzędzi zarządzania personelem w sposób umożliwiający jej praktyczne zastosowanie.	K_W10
P_W02	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu psychologii emocji i motywacji w coachingu i mentoringu.	K_W16
<b>Umiejętności:</b>		
P_U01	Student potrafi zastosować narzędzia coachingowe.	K_U16
P_U02	Potrafi zarządzać zmianą oraz doskonalić umiejętność organizacji pracy.	K_U16
P_U03	Umie dostosować język komunikacji do rozmówcy. Posiada umiejętności interpersonalne.	K_U19
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
P_K01	Student posiada umiejętność słuchania, odzwierciedlania, zadawania pytań.	K_K06
P_K02	Prezentuje postawę świadomości wpływu swoich działań na różne środowiska społeczne.	K_K07
<b>V. TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>		
Lp.	<u>Warsztat</u>	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wspieranie rozwoju kariery - metody i narzędzia.	P_W01 P_W02 P_U01 P_U02 P_U03 P_K01 P_K02
T2	Coaching i mentoring – narzędzia zarządzania personelem. Funkcje i zasady prowadzenia.	
T3	Coaching jako metoda doskonalenia zawodowego.	
T4, T5,	Rodzaje coachingu. Struktura coachingu.	
T6	Doskonalenie umiejętności organizowania pracy: Odpowiedzialność za efekty własnych działań. Formułowanie wartości wg indywidualnych potrzeb i wizji. Kształtowanie postawy proaktywnej oraz przedsiębiorczej. Skuteczne strategie automotywacji. Wyznaczanie priorytetów i kontrolowanie realizacji poszczególnych czynności.	
T7	Narzędzia i metody w coachingu: Budowanie orientacji na cel. Planowanie proaktywne i reaktywne. Wyznaczanie celów. Rodzaje celów. Reguła SMART. Model GROW.	
T8	Psychologia zmiany. Przeprowadzanie klienta przez proces zmiany.	
T9	Mentoring – idea, zastosowanie.	
T10	Rodzaje mentoringu.	
T11	Szanse i zagrożenia coachingu i mentoringu dla procesów rozwoju kariery.	
T12	Cechy coacha i mentora. Etyka w pracy coacha i mentora.	

## VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU</b>	<b>Metoda weryfikacji – WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b> Egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium, projekt, prezentacja, referat, esej inne	<b>Kategoria weryfikowanych efektów uczenia się:</b> wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne <b>WŁAŚCIWE WYBRAĆ</b>
--	--	---

warsztat	Na podstawie obserwacji oceniana jest 1) aktywność studentów w trakcie wykonywanych ćwiczeń, dyskusji, omówienia ćwiczeń oraz 2) poprowadzenie przez każdego studenta krótkiego coachingu odnoszącego się do treści i zagadnień omawianych w trakcie zajęć.	Wiedza, Umiejętności, Kompetencje społeczne
----------	---	---

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU wskazać właściwe

Zaliczenie przedmiotu na podstawie pozytywnej oceny z przeprowadzonego projektu (ćwiczenia zawierające elementy coachingu) oraz aktywności studenta na zajęciach.

## VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Ocena kształtująca:

1. Określanie i wyjaśnianie studentom celów uczenia się i kryteriów osiągnięcia celów (określenie i wyjaśnienie studentom oczekiwań: nauczyciel wyjaśnia studentom, co będzie podlegało ocenie i tego od nich wymaga).
2. Organizowanie dyskusji, zadawanie pytań i zadań, uzyskując informację na temat procesu uczenia się studentów.
3. Udzielanie studentom informacji zwrotnej, która umożliwi im widoczny postęp w nauce i będzie zawierała odpowiedź na pytania: Co student zrobił dobrze? Co i jak student ma poprawić? Jak student ma się dalej uczyć, aby się rozwijać i robić postępy?
4. Umożliwianie studentom wzajemnego korzystania ze swojej wiedzy i umiejętności (poprzez pracę w grupach i parach, wzajemne nauczanie, ocenę koleżeńską).
5. Wspomaganie studentów, by stali się autorami procesu swojego uczenia się (rozwijanie u studentów wiary w swoje możliwości, motywacji do nauki i zaangażowania, odpowiedzialności za swój proces uczenia się).

Ocena podsumowująca:

Na ocenę podsumowującą składają się oceny cząstkowe zdobyte w trakcie ćwiczeń: ocena przygotowanego przez studenta projektu (ćwiczenia coachingowe), ocena prezentacji projektu, aktywności w trakcie zajęć, ocena efektów indywidualnej pracy studenta, stopnia przyswojenia wiedzy i opanowania umiejętności oraz osiągnięcia kompetencji zakładanych w przedmiotowych efektach uczenia się.

## VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – <b>SUMA godzin</b> – z punktu II	58	38
W tym		
1.1. Udział w zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów	50	30
1.2. Egzaminy/zaliczenia -liczba godzin	2	2
1.3. Udział w konsultacjach -liczba godzin	6	6
2. – Indywidualna praca własna studenta - liczba godzin – Projekt / esej / studium przypadku / zadanie praktyczne, samodzielne przygotowanie się do zajęć, egzaminów, zaliczeń	92	112

<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin i ECTS</b>	<b>150 h = 6 ECTS</b>	<b>150 h = 6 ECTS</b>
<b>IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE</b>		
<p><b>Literatura podstawowa przedmiotu:</b></p> <p>J. Starr, Podręcznik coachingu. Sprawdzone techniki treningu personalnego, Wolters Kluwer Polska, 2011</p> <p>C. Wilson, Coaching biznesowy, MT Biznes Sp. z o.o, 2007</p> <p>Bennewicz M. (2011), Coaching i mentoring w praktyce, G+J Gruner + Jahr Polska, Warszawa.</p> <p>Rogers J. (2015), Coaching. Podstawy umiejętności, GWP, Gdańsk.</p> <p>Sidor –Rządkowska M. (red.) (2009), Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.</p>		
<p><b>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</b></p> <p>Parsoloe, E., Leedham, M., (2018). Coaching i mentoring. Strategie. Taktyki. Techniki. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN</p> <p>Taylor, M., Crabb, S. (2019), Coaching i mentoring biznesowy dla bystrzaków, Gliwice: Wydawnictwo Helion</p>		
<b>Inne materiały dydaktyczne:</b>		