

SEMESTR I					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
			0	0	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
1	Marketing	wykład+ćwiczenia	30	2	Egzamin
2	Prezentacje multimedialne	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
3	Techniki mediacji i perswazji	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Podstawy przedsiębiorczości	wykład+ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Debaty publiczne	wykład+ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			150	12	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
6	Wprowadzenie do nauki o sztucznej inteligencji (AI)	wykład+ćwiczenia	30	4	Zaliczenie z oceną
7	Komunikacja z grupą	wykład+ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Historia mediów	wykład+ćwiczenia	30	3	Egzamin
9	Prawo prasowe	wykład+ćwiczenia	30	3	Egzamin
10	Komunikacja Medialna	wykład+ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
11	Wstęp do game studies	wykład	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			180	18	
D. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			330	30	

SEMESTR II

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
1	Język obcy	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
2	Ochrona własności intelektualnej	wykład	30	2	Zaliczenie z oceną
			60	5	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
3	Wstęp do nauki o cywilizacji	wykład	15	1	Zaliczenie z oceną
4	Podstawy rysunku	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Badania marketingowe	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Podstawy języka filmowego i pracy z kamerą	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	User experience design	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			135	12	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
8	Formy i gatunki dziennikarskie	wykład+ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Etyka Mediów i Reklamy	wykład	30	3	Egzamin
10	Storytelling i story design	wykład+ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
11	Organizacja produkcji i tworzenie dokumentacji projektu	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
12	Badania w mediach	wykład+ćwiczenia	30	3	Egzamin
Liczba godzin i punktów			150	13	
D. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			345	30	

SEMESTR III

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
0	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	0	Zaliczenie
1	Język obcy	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
			60	3	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
2	Podstawy projektowania graficznego	wykład+ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
3	Historia sztuki	wykład	14	2	Zaliczenie z oceną
4	Digital art.	wykład+ćwiczenia	20	2	Egzamin
5	Prawne aspekty pracy w branży kreatywnej	wykład	24	2	Egzamin
6	Podstawy reżyserii i pracy z aktorem	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		112	10	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
7	Podstawy produkcji dźwiękowej	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
8	Zarządzanie projektami	ćwiczenia+projekt	44	3	Zaliczenie z oceną
9	Scenariopisanie	wykład+ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
10	Sztuka autoprezentacji i występów publicznych	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
11	Podstawy Public Relations	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
12	Sponsoring i reklama	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		170	13	
D1. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO - Animacja i efekty specjalne					
13	Podstawy grafiki 3D	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Modelowanie postaci, środowiska, wnętrza i obiektów	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	4	
D2. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO - Game Design					
13	Grafika 2D na potrzeby gier i filmów	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Prototypowanie	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	4	
D3. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO - Public Relations (PR) i media relations					
13	Public Relations w praktyce	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Media w Polsce i za granicą	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	4	
D4. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO - Psychologia mediów i reklamy					
13	Wprowadzenie do psychologii mediów i reklamy	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Manipulacja w mediach i reklamie	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	4	
D5. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO - Organizacja i zarządzanie wydarzeniami					
13	Organizacja i planowanie eventów	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Budżetowanie eventowe	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	4	

D6. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo telewizyjne i wideo online					
13	Podstawy logopedii (technika mowy, komunikacja niewerbalna)	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	
D7. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo radiowe, audio i podcastowe					
13	Podstawy logopedii (technika mowy, komunikacja niewerbalna)	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	
D8. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo prasowe					
13	Ocena publikacji dziennikarskich	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	
D9. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Badania i analityka w mediach i reklamie					
13	Wprowadzenie do psychologii mediów i reklamy	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Manipulacja w mediach i reklamie	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	
D10. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Media planning, kampanie marketingowe i reklama					
13	Wprowadzenie do psychologii mediów i reklamy	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Manipulacja w mediach i reklamie	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	
D11. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Produkcja i realizacja telewizyjna (video i audio)					
13	Reżyseria filmowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Scenopisarstwo	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	
D12. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Content writing and copywriting					
13	Social media w Polsce; web2:0	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Reklama natywna	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	
D13. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Social media i influencer marketing					
13	Social media w Polsce; web2:0	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Planowanie i publikowanie kontentu	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	
D14. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Digital marketing i reklama internetowa					
13	Wprowadzenie do psychologii mediów i reklamy	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Media społecznościowe	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	
D15. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – e-Marketing, e-Commerce i Social media w biznesie					
13	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Media społecznościowe	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	
D16. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Komunikacja wizerunkowa (Branding i zarządzanie marką)					
13	Media relations i rynek mediów	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną

14	Media społecznościowe	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	

D17. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna

13	Historia fotografii	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	

D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia

13	Podstawy grafiki 3D	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
14	Modelowanie postaci, środowiska, wnętrza i obiektów	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	4	

E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO

Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			402	30	

SEMESTR IV

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
0	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	0	Zaliczenie
1	Język obcy	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
			60	3	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
2	Formaty i kanały wideo w strategii komunikacyjnej	wykład+ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			24	2	
D1. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Animacja i efekty specjalne					
3	Teksturowanie, mapowanie i shading	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
4	Rigowanie	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Oświetlenie i rendering	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Efekty specjalne	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	8	
D2. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Game Design					
3	Game design – logika i mechanika gry	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
4	Podstawy projektowania poziomów	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Modele biznesowe, marketing i PR w branży gier	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Podstawy projektowania assetów graficznych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	8	
D3. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Public Relations (PR) i media relations					
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja marketingowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Strategie komunikacji reklamowej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Tworzenie strategii PR	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	8	
D4. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Psychologia mediów i reklamy					
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja mediowa i reklamowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Strategie komunikacji reklamowej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Psychologia mediów i reklamy w praktyce	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	8	
D5. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Organizacja i zarządzanie wydarzeniami					
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja eventowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Proces budowy zespołu projektowego	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Cykl życia projektu	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów		120	8	
D6. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo telewizyjne i wideo online				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
4	Formaty i gatunki medialne telewizyjne	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
5	Reportaż	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
6	Wystąpienia publiczne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		120	8	
D7. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo radiowe, audio i podcastowe				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
4	Formaty i gatunki medialne radiowe	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
5	Reportaż	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
6	Wystąpienia publiczne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		120	8	
D8. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo prasowe				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
4	Formaty i gatunki medialne prasowe	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
5	Badania i analityka prasowa	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
6	Gatunki publicystyki prasowej	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		120	8	
D9. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Badania i analityka w mediach i reklamie				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja mediowa i reklamowa	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
5	Strategia mediowa	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
6	Telewizja i telemetria	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		120	8	
D10. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Media planning, kampanie marketingowe i reklama				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja marketingowa	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie marką	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
6	Analityka internetowa i digitalowa	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		120	8	
D11. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Produkcja i realizacja telewizyjna (video i audio)				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
4	Formaty i gatunki medialne telewizyjne	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
5	Preprodukcja (treatment, scenariusz, konspekt)	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
6	Postprodukcja obrazu i dźwięku podstawy	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		120	8	
D12. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Content writing and copywriting				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
4	Creative writing	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
5	Digital storytelling	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
6	Efektywność content marketing	ćwiczenia	30	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		120	8	

D13. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Social media i influencer marketing					
3	Kreowanie marki własnej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja medialna i reklamowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie marką w social mediach	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Metodyka budżetowania i rozliczania kampanii (KPI, analityka)	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	8	
D14. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Digital marketing i reklama internetowa					
3	Digital i mobile marketing – podstawy i trendy	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja medialna i reklamowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Analityka internetowa i digitalowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Podstawowe modele zakupu i emisji reklamy w sieci	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	8	
D15. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – e-Marketing, e-Commerce i Social media w biznesie					
3	Digital i mobile marketing – podstawy i trendy	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja medialna i reklamowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Rynek E-commerce w Polsce, trendy i tendencje	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Planowanie marketingowe	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	8	
D16. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Komunikacja wizerunkowa (Branding i zarządzanie marką)					
3	Digital i mobile marketing – podstawy i trendy	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja marketingowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie marką	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Analityka internetowa i digitalowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	8	
D17. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna					
3	Komunikacja wizualna	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja mediowa i reklamowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Techniki fotografii	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Fotografia cyfrowa i digitalowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	8	
D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia					
3	Animacja płaska	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
4	Animacja przestrzenna	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Techniki fotografii	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Fotografia cyfrowa i digitalowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	8	
E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO					
8	Praktyka zawodowa 1	ćwiczenia w instytucji	480	19	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			480	19	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			684	32	

SEMESTR V

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
1	Język obcy	ćwiczenia	30	3	Egzamin
			30	3	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
2	Serious games i gry dla odbiorców o specjalnych potrzebach	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		20	3	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
D1. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Animacja i efekty specjalne					
3	Podstawy animacji 3D	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Animacja postaci	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Retopologia modelu 3D	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Motion design	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Matte Painting i techniki 2,5d	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		138	15	
D2. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Game Design					
3	Zaawansowane projektowanie poziomów	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Zaawansowana praca z silnikami gier	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Kulturowe aspekty projektowania i produkcji gry	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Testowanie gier i planowanie testów	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Projektowanie assetów dźwiękowych	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		138	15	
D3. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Public Relations (PR) i media relations					
3	Współpraca PR z mediami	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja kryzysowa	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Copywriting PR	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Sponsoring	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		138	15	
D4. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Psychologia mediów i reklamy					
3	Formy i gatunki dziennikarskie	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Reklama polityczna i społeczna	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Media w Polsce i za granicą	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Sponsoring	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		138	15	
D5. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Organizacja i zarządzanie wydarzeniami					
3	Struktury projektowe	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną

4	Sponsoring eventowy	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Prawne aspekty działalności kulturalnej	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Planowanie zakupu mediów	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D6. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo telewizyjne i wideo online

3	Formy i gatunki dziennikarskie	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja telewizyjna	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Telewizja – programy telewizyjne	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Warsztat dziennikarski	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D7. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo radiowe, audio i podcastowe

3	Formy i gatunki dziennikarskie	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja radiowa	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Redakcja: Programy radiowe (opracowanie scenariuszowe, kontentowe)	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Warsztat dziennikarski	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D8. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo prasowe

3	Reklama polityczna i społeczna	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja medialna i reklamowa	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Redakcja: Informacje prasowe (opracowanie)	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Polskie Badanie Czytelnictwa	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D9. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Badania i analityka w mediach i reklamie

3	Polskie Badanie Czytelnictwa	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Outdoor	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Badania Internetu	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Metodologia badań	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Badania focusowe i ilościowe	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D10. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Media planning, kampanie marketingowe i reklama

3	Podstawowe modele zakupu i emisji reklamy w sieci	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Metodyka budżetowania i rozliczania kampanii	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Rodzaje kampanii reklamowych	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Planowanie zakupu mediów	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Wiedza mediowa	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D11. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Produkcja i realizacja telewizyjna (video i audio)

3	Formy i gatunki dziennikarskie	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
---	--------------------------------	-----------	----	---	--------------------

4	Komunikacja telewizyjna	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Telewizja- programy telewizyjne	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Budżetowanie projektu telewizyjnego	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Scenariusz telewizyjny	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D12. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Content writing and copywriting

3	Pomiar skuteczności content marketing	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja medialna	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Badania Internetu	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Copywriting PR	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D13. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Social media i influencer marketing

3	Search Engine Marketing (SEO/SEM/SEA)	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Content marketing i webwriting	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	VOD i branded content	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Planowanie i publikowanie kontentu	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Wiedza mediowa	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D14. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Digital marketing i reklama internetowa

3	Search Engine Marketing (SEO/SEM/SEA)	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Metodyka budżetowania i rozliczania kampanii	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Rodzaje kampanii reklamowych	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Display Advertising i Programmatic	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Wiedza mediowa	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D15. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – e-Marketing, e-Commerce i Social media w biznesie

3	Search Engine Marketing (SEO/SEM/SEA)	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Optymalizacja strony i aplikacje mobilne	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Automatyzacja w digital	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D16. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Komunikacja wizerunkowa (Branding i zarządzanie marką)

3	Podstawowe modele zakupu i emisji reklamy w sieci	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Sponsoring i branding	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Tożsamość i osobowość Marki	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Narzędzia reklamowe	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D17. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna

3	Elementy sztuki operatorskiej	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
---	-------------------------------	-----------	----	---	--------------------

4	Analiza obrazu fotograficznego	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Fotografia fashion & beauty	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Fotografia artystyczna i portretowa	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Fotografia reklamowa	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia

3	Podstawy animacji 3D	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	After Effects, Illustrator	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
5	Bezpieczeństwo Informatyczne	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
6	Motion design	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Matte Painting i techniki 2,5d	ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			138	15	

E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO

8	Seminarium licencjackie	ćwiczenia	30	6	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	6	

Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			218	27	
---	--	--	------------	-----------	--

SEMESTR VI

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
			0	0	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
D1. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Animacja i efekty specjalne					
1	Postprodukcja	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
2	Unreal Engine w animacji	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
3	Warsztat performance capture	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		72	6	
D2. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Game Design					
1	Realizacja materiałów wideo do gier	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
2	Zajęcia monograficzne	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
3	Warsztat performance capture	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		72	6	
D3. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Public Relations (PR) i media relations					
1	Agencja PR	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
2	PR w biznesie (PR Korporacyjny)	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
3	Analityka internetowa i digitalowa	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		72	6	
D4. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Psychologia mediów i reklamy					
1	Techniki sprzedaży	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
2	Telewizja i afekt – emocjonalne oddziaływanie mediów	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
3	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		72	6	
D5. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Organizacja i zarządzanie wydarzeniami					
1	Sztuka autoprezentacji i występów publicznych (rozszerzone)	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
2	Event Marketing	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
3	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		72	6	
D6. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo telewizyjne i wideo online					
1	Sztuka autoprezentacji i występów publicznych (rozszerzone)	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
2	Elementy sztuki operatorskiej	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
3	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów		72	6	
D7. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo radiowe, audio i podcastowe				
1	Sztuka autoprezentacji i występów publicznych (rozszerzone)	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
2	Współczesny rynek mediów	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
3	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		72	6	
D8. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo prasowe				
1	Planowanie zakupu mediów	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
2	Współczesny rynek mediów	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
3	Media drukowane w Polsce i za granicą	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		72	6	
D9. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Badania i analityka w mediach i reklamie				
1	Aspekty prawne w badaniach	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
2	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
3	Tworzenie i struktura konta Google Analytics	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		72	6	
D10. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Media planning, kampanie marketingowe i reklama				
1	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
2	Programmatic buying	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
3	Telewizja i telemetria	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		72	6	
D11. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Produkcja i realizacja telewizyjna (video i audio)				
1	Światło i dźwięk w mediach	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
2	Elementy sztuki operatorskiej	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
3	Organizacja produkcji filmowej i TV (kierownictwo produkcji)	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		72	6	
D12. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Content writing and copywriting				
1	Podstawowe pojęcia i koncepcje User Experience	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
2	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
3	Tworzenie i struktura konta Google Analytics	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		72	6	
D13. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Social media i influencer marketing				
1	Podstawowe pojęcia i koncepcje User Experience	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
2	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
3	Tworzenie i struktura konta Google Analytics	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		72	6	
D14. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Digital marketing i reklama internetowa				
1	Podstawowe pojęcia i koncepcje User Experience	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną
2	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	24	2 Zaliczenie z oceną

3	Tworzenie i struktura konta Google Analytics	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			72	6	

D15. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – e-Marketing, e-Commerce i Social media w biznesie

1	E-mail Marketing	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
2	Tworzenie sklepu internetowego i sprzedaż internetowa	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
3	Płatności w e-commerce	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			72	6	

D16. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Komunikacja wizerunkowa (Branding i zarządzanie marką)

1	Retoryka i erytrystyka	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
2	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
3	Zarządzanie relacjami z klientami	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			72	6	

D17. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna

1	Komunikacja wizualna	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
2	Produkcja sesji zdjęciowej	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
3	Światło i kadry w fotografii	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			72	6	

D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia

1	Światło i dźwięk w mediach	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
2	Elementy sztuki operatorskiej	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
3	Organizacja produkcji filmowej i TV (kierownictwo produkcji)	ćwiczenia	24	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			72	6	

E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO

3	Seminarium licencjackie	ćwiczenia	30	6	Zaliczenie z oceną
4	Praktyka zawodowa 2	ćwiczenia w instytucji	480	19	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			510	25	

Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			582	31	
---	--	--	------------	-----------	--

SEMESTR I					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
			0	0	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
1	Marketing	wykład+ćwiczenia	20	2	Egzamin
2	Prezentacje multimedialne	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
3	Techniki mediacji i perswazji	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
4	Podstawy przedsiębiorczości	wykład+ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
5	Debaty publiczne	wykład+ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	12	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
6	Wprowadzenie do nauki o sztucznej inteligencji (AI)	wykład+ćwiczenia	20	4	Zaliczenie z oceną
7	Komunikacja z grupą	wykład+ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Historia mediów	wykład+ćwiczenia	20	3	Egzamin
9	Prawo prasowe	wykład+ćwiczenia	15	3	Egzamin
10	Komunikacja Medialna	wykład+ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
11	Wstęp do game studies	wykład	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			105	18	
D. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			185	30	

SEMESTR II

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
1	Język obcy	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
2	Ochrona własności intelektualnej	wykład	15	2	Zaliczenie z oceną
			30	5	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
3	Wstęp do nauki o cywilizacji	wykład	10	1	Zaliczenie z oceną
4	Podstawy rysunku	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
5	Badania marketingowe	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
6	Podstawy języka filmowego i pracy z kamerą	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	User experience design	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	12	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
8	Formy i gatunki dziennikarskie	wykład+ćwiczenia	20	2	Zaliczenie z oceną
9	Etyka Mediów i Reklamy	wykład	10	3	Egzamin
10	Storyteling i story design	wykład+ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
11	Organizacja produkcji i tworzenie dokumentacji projektu	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
12	Badania w mediach	wykład+ćwiczenia	20	3	Egzamin
Liczba godzin i punktów			80	13	
D. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			190	30	

SEMESTR III

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
1	Język obcy	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
			15	3	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
2	Podstawy projektowania graficznego	wykład+ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Historia sztuki	wykład	10	2	Zaliczenie z oceną
4	Digital art.	wykład+ćwiczenia	15	2	Egzamin
5	Prawne aspekty pracy w branży kreatywnej	wykład	15	2	Egzamin
6	Podstawy reżyserii i pracy z aktorem	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		70	10	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
7	Podstawy produkcji dźwiękowej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
8	Zarządzanie projektami	ćwiczenia+projekt	20	3	Zaliczenie z oceną
9	Scenariopisanie	wykład+ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
10	Sztuka autoprezentacji i występów publicznych	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
11	Podstawy Public Relations	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
12	Sponsoring i reklama	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		95	13	
D1. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Animacja i efekty specjalne					
13	Podstawy grafiki 3D	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Modelowanie postaci, środowiska, wnętrz i obiektów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		30	4	
D2. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Game Design					
13	Grafika 2D na potrzeby gier i filmów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Prototypowanie	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		30	4	
D3. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Public Relations (PR) i media relations					
13	Public Relations w praktyce	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Media w Polsce i za granicą	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		30	4	
D4. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Psychologia mediów i reklamy					
13	Wprowadzenie do psychologii mediów i reklamy	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Manipulacja w mediach i reklamie	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		30	4	
D5. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Organizacja i zarządzanie wydarzeniami					
13	Organizacja i planowanie eventów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Budżetowanie eventowe	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		30	4	

D6. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo telewizyjne i wideo online					
13	Podstawy logopedii (technika mowy, komunikacja niewerbalna)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	
D7. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo radiowe, audio i podcastowe					
13	Podstawy logopedii (technika mowy, komunikacja niewerbalna)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	
D8. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo prasowe					
13	Ocena publikacji dziennikarskich	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Język wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	
D9. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Badania i analityka w mediach i reklamie					
13	Wprowadzenie do psychologii mediów i reklamy	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Manipulacja w mediach i reklamie	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	
D10. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Media planning, kampanie marketingowe i reklama					
13	Wprowadzenie do psychologii mediów i reklamy	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Manipulacja w mediach i reklamie	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	
D11. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Produkcja i realizacja telewizyjna (video i audio)					
13	Reżyseria filmowa	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Scenopisarstwo	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	
D12. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Content writing and copywriting					
13	Social media w Polsce; web2:0	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Reklama natywna	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	
D13. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Social media i influencer marketing					
13	Social media w Polsce; web2:0	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Planowanie i publikowanie kontentu	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	
D14. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Digital marketing i reklama internetowa					
13	Wprowadzenie do psychologii mediów i reklamy	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Media społecznościowe	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	
D15. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – e-Marketing, e-Commerce i Social media w biznesie					
13	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Media społecznościowe	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	
D16. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Komunikacja wizerunkowa (Branding i zarządzanie marką)					

13	Media relations i rynek mediów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Media społecznościowe	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	

D17. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna

13	Historia fotografii	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	

D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia

13	Podstawy grafiki 3D	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
14	Modelowanie postaci, środowiska, wnętrza i obiektów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	4	

E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO

Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			210	30	

SEMESTR IV

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
1	Język obcy	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
			15	3	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
2	Formaty i kanały wideo w strategii komunikacyjnej	wykład+ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		12	2	
D1. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Animacja i efekty specjalne					
3	Teksturowanie, mapowanie i shading	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
4	Rigowanie	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
5	Oświetlenie i rendering	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
6	Efekty specjalne	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	8	
D2. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Game Design					
3	Game design – logika i mechanika gry	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
4	Podstawy projektowania poziomów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
5	Modele biznesowe, marketing i PR w branży gier	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
6	Podstawy projektowania assetów graficznych	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	8	
D3. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Public Relations (PR) i media relations					
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja marketingowa	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
5	Strategie komunikacji reklamowej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
6	Tworzenie strategii PR	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	8	
D4. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Psychologia mediów i reklamy					
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja mediowa i reklamowa	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
5	Strategie komunikacji reklamowej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
6	Psychologia mediów i reklamy w praktyce	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	8	
D5. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Organizacja i zarządzanie wydarzeniami					
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja eventowa	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
5	Proces budowy zespołu projektowego	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
6	Cykl życia projektu	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów		60	8	
D6. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo telewizyjne i wideo online				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Formaty i gatunki medialne telewizyjne	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Reportaż	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Wystąpienia publiczne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8	
D7. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo radiowe, audio i podcastowe				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Formaty i gatunki medialne radiowe	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Reportaż	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Wystąpienia publiczne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8	
D8. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo prasowe				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Formaty i gatunki medialne prasowe	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Badania i analityka prasowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Gatunki publicystyki prasowej	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8	
D9. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Badania i analityka w mediach i reklamie				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja mediowa i reklamowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Strategia mediowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Telewizja i telemetria	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8	
D10. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Media planning, kampanie marketingowe i reklama				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja marketingowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie marką	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Analityka internetowa i digitalowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8	
D11. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Produkcja i realizacja telewizyjna (video i audio)				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Formaty i gatunki medialne telewizyjne	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Preprodukcja (treatment, scenariusz, konspekt)	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Postprodukcja obrazu i dźwięku podstawy	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8	
D12. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Content writing and copywriting				
3	Polskie prawo medialne (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Creative writing	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Digital storytelling	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Efektywność content marketing	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów		60	8	
D13. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Social media i influencer marketing				
3	Kreowanie marki własnej	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja medialna i reklamowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie marką w social mediach	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Metodyka budżetowania i rozliczania kampanii (KPI, analityka)	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8	
D14. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Digital marketing i reklama internetowa				
3	Digital i mobile marketing – podstawy i trendy	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja medialna i reklamowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Analityka internetowa i digitalowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Podstawowe modele zakupu i emisji reklamy w sieci	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8	
D15. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – e-Marketing, e-Commerce i Social media w biznesie				
3	Digital i mobile marketing – podstawy i trendy	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja medialna i reklamowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Rynek E-commerce w Polsce, trendy i tendencje	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Planowanie marketingowe	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8	
D16. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Komunikacja wizerunkowa (Branding i zarządzanie marką)				
3	Digital i mobile marketing – podstawy i trendy	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja marketingowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie marką	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Analityka internetowa i digitalowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8	
D17. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna				
3	Komunikacja wizualna	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja mediowa i reklamowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Techniki fotografii	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Fotografia cyfrowa i digitalowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8	
D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia				
3	Animacja płaska	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
4	Animacja przestrzenna	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
5	Techniki fotografii	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
6	Fotografia cyfrowa i digitalowa	ćwiczenia	15	2 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8	
E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO				
8	Praktyka zawodowa 1	ćwiczenia w instytucji	480	19 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		480	19	

SEMESTR V

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
1	Język obcy	ćwiczenia	15	3	Egzamin
			15	3	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
2	Serious games i gry dla odbiorców o specjalnych potrzebach	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		15	3	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
D1. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Animacja i efekty specjalne					
3	Podstawy animacji 3D	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Animacja postaci	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Retopologia modelu 3D	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Motion design	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Matte Painting i techniki 2,5d	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	15	
D2. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Game Design					
3	Zaawansowane projektowanie poziomów	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Zaawansowana praca z silnikami gier	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Kulturowe aspekty projektowania i produkcji gry	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Testowanie gier i planowanie testów	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Projektowanie assetów dźwiękowych	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	15	
D3. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Public Relations (PR) i media relations					
3	Współpraca PR z mediami	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja kryzysowa	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Copywriting PR	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Sponsoring	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	15	
D4. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Psychologia mediów i reklamy					
3	Formy i gatunki dziennikarskie	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Reklama polityczna i społeczna	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Media w Polsce i za granicą	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Sponsoring	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	15	
D5. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Organizacja i zarządzanie wydarzeniami					
3	Struktury projektowe	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną

4	Sponsoring eventowy	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Prawne aspekty działalności kulturalnej	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Planowanie zakupu mediów	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D6. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo telewizyjne i wideo online

3	Formy i gatunki dziennikarskie	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja telewizyjna	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Telewizja – programy telewizyjne	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Warsztat dziennikarski	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D7. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo radiowe, audio i podcastowe

3	Formy i gatunki dziennikarskie	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja radiowa	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Redakcja: Programy radiowe (opracowanie scenariuszowe, kontentowe)	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Warsztat dziennikarski	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D8. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo prasowe

3	Reklama polityczna i społeczna	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja medialna i reklamowa	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Redakcja: Informacje prasowe (opracowanie)	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Polskie Badanie Czytelnictwa	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D9. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Badania i analityka w mediach i reklamie

3	Polskie Badanie Czytelnictwa	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Outdoor	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Badania Internetu	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Metodologia badań	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Badania focusowe i ilościowe	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D10. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Media planning, kampanie marketingowe i reklama

3	Podstawowe modele zakupu i emisji reklamy w sieci	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Metodyka budżetowania i rozliczania kampanii	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Rodzaje kampanii reklamowych	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Planowanie zakupu mediów	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Wiedza mediowa	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D11. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Produkcja i realizacja telewizyjna (video i audio)

3	Formy i gatunki dziennikarskie	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
---	--------------------------------	-----------	----	---	--------------------

4	Komunikacja telewizyjna	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Telewizja- programy telewizyjne	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Budżetowanie projektu telewizyjnego	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Scenariusz telewizyjny	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D12. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Content writing and copywriting

3	Pomiar skuteczności content marketing	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja medialna	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Badania Internetu	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Copywriting PR	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D13. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Social media i influencer marketing

3	Search Engine Marketing (SEO/SEM/SEA)	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Content marketing i webwriting	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	VOD i branded content	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Planowanie i publikowanie kontentu	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Wiedza mediowa	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D14. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Digital marketing i reklama internetowa

3	Search Engine Marketing (SEO/SEM/SEA)	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Metodyka budżetowania i rozliczania kampanii	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Rodzaje kampanii reklamowych	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Display Advertising i Programmatic	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Wiedza mediowa	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D15. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – e-Marketing, e-Commerce i Social media w biznesie

3	Search Engine Marketing (SEO/SEM/SEA)	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Optymalizacja strony i aplikacje mobilne	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Automatyzacja w digital	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D16. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Komunikacja wizerunkowa (Branding i zarządzanie marką)

3	Podstawowe modele zakupu i emisji reklamy w sieci	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Sponsoring i branding	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Tożsamość i osobowość Marki	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Narzędzia reklamowe	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Badanie rynku i opinii (analiza i badania)	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D17. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna

3	Elementy sztuki operatorskiej	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
---	-------------------------------	-----------	----	---	--------------------

4	Analiza obrazu fotograficznego	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Fotografia fashion & beauty	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Fotografia artystyczna i portretowa	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Fotografia reklamowa	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia

3	Podstawy animacji 3D	ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	After Effects, Illustrator	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
5	Bezpieczeństwo Informatyczne	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Motion design	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
7	Matte Painting i techniki 2,5d	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	15	

E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO

8	Seminarium licencjackie	ćwiczenia	15	6	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			15	6	

Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			125	27	
---	--	--	------------	-----------	--

SEMESTR VI

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
			0	0	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
D1. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Animacja i efekty specjalne					
1	Postprodukcja	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Unreal Engine w animacji	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Warsztat performance capture	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		45	6	
D2. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Game Design					
1	Realizacja materiałów wideo do gier	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Zajęcia monograficzne	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Warsztat performance capture	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		45	6	
D3. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Public Relations (PR) i media relations					
1	Agencja PR	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	PR w biznesie (PR Korporacyjny)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Analityka internetowa i digitalowa	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		45	6	
D4. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Psychologia mediów i reklamy					
1	Techniki sprzedaży	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Telewizja i afekt – emocjonalne oddziaływanie mediów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		45	6	
D5. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Organizacja i zarządzanie wydarzeniami					
1	Sztuka autoprezentacji i występów publicznych (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Event Marketing	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		45	6	
D6. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo telewizyjne i wideo online					
1	Sztuka autoprezentacji i występów publicznych (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Elementy sztuki operatorskiej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną

3	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	
D7. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo radiowe, audio i podcastowe					
1	Sztuka autoprezentacji i występów publicznych (rozszerzone)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Współczesny rynek mediów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	
D8. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo prasowe					
1	Planowanie zakupu mediów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Współczesny rynek mediów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Media drukowane w Polsce i za granicą	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	
D9. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Badania i analityka w mediach i reklamie					
1	Aspekty prawne w badaniach	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Tworzenie i struktura konta Google Analytics	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	
D10. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Media planning, kampanie marketingowe i reklama					
1	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Programmatic buying	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Telewizja i telemetria	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	
D11. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Produkcja i realizacja telewizyjna (video i audio)					
1	Światło i dźwięk w mediach	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Elementy sztuki operatorskiej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Organizacja produkcji filmowej i TV (kierownictwo produkcji)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	
D12. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Content writing and copywriting					
1	Podstawowe pojęcia i koncepcje User Experience	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Tworzenie i struktura konta Google Analytics	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	
D13. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Social media i influencer marketing					
1	Podstawowe pojęcia i koncepcje User Experience	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Tworzenie i struktura konta Google Analytics	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	
D14. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Digital marketing i reklama internetowa					
1	Podstawowe pojęcia i koncepcje User Experience	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną

2	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Tworzenie i struktura konta Google Analytics	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	

D15. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – e-Marketing, e-Commerce i Social media w biznesie

1	E-mail Marketing	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Tworzenie sklepu internetowego i sprzedaż internetowa	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Płatności w e-commerce	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	

D16. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Komunikacja wizerunkowa (Branding i zarządzanie marką)

1	Retoryka i erytrystyka	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Reklama w sieciach społecznościowych (Facebook, Instagram, YT, TikTok, Twitter)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Zarządzanie relacjami z klientami	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	

D17. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna

1	Komunikacja wizualna	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Produkcja sesji zdjęciowej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Światło i kadry w fotografii	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	

D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia

1	Światło i dźwięk w mediach	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Elementy sztuki operatorskiej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Organizacja produkcji filmowej i TV (kierownictwo produkcji)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	6	

D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia

E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO

3	Seminarium licencjackie	ćwiczenia	15	6	Zaliczenie z oceną
4	Praktyka zawodowa 2	ćwiczenia w instytucji	480	19	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			495	25	

Liczba godzin i punktów w całym semestrze: 540 31