

SEMESTR I					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
			0	0	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
1	Finansowanie przedsięwzięć w mediach kreatywnych	wykład	30	3	Zaliczenie z oceną
2	Self-branding	wykład+ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
3	Storytelling i story design	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
4	Prawne aspekty produkcji i projektowania	wykład	30	3	Egzamin
5	Współczesna animacja w Polsce i na świecie	wykład	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Gamifikacja i edutainment	wykład	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Digital art.	wykład+ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
8	Podstawy zarządzania	wykład	25	3	Zaliczenie z oceną
9	Zarządzanie i marketing w mediach	wykład+ćwiczenia	30	3	Egzamin
10	Teoria komunikacji	wykład	30	4	Egzamin
Liczba godzin i punktów			85	10	
D. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			295	30	

SEMESTR II

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
			0	0	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
1	Opinia publiczna	wykład+ćwiczenia	42	2	Zaliczenie z oceną
2	Media w perspektywie aksjologicznej	wykład	42	4	Egzamin
3	Gatunki dziennikarskie	wykład+ćwiczenia	42	3	Zaliczenie z oceną
4	Konkurencyjność na rynku mediów	wykład+ćwiczenia	45	4	Zaliczenie z oceną
5	Etykieta w komunikacji publicznej i medialnej	wykład+ćwiczenia	45	4	Zaliczenie z oceną
6	Użyteczność danych sieciowych	wykład+ćwiczenia	45	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			261	20	
D. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO					
7	Praktyka zawodowa 2	ćwiczenia w instytucji	240	10	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			240	10	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			501	30	

SEMESTR III

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
1	Język obcy	ćwiczenia	30	4	Zaliczenie z oceną
			30	4	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
2	Tworzenie narracji konwergentnych	wykład+ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		30	2	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
3	Projektowanie aplikacji w technologii AR i VR	wykład+ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
4	IT w mediach	ćwiczenia	42	3	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		72	5	
D1. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Animacja i efekty specjalne					
5	Montaż filmowy	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Animacja 3D	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Animacja przestrzenna	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Animacja płaska	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Efekty wizualne	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		150	13	
D2. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Game Design					
5	Prototypowanie	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Organizacja produkcji i tworzenie dokumentacji	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Game design	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Praca z silnikiem	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Level design	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		150	13	
D3. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Public Relations (PR) i media relations					
5	Globalna i lokalna organizacja rynku mediów	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Strategie Public Relations	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Ewolucja prawa mediowego w Polsce	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Strategiczny Public Relations w dużych przedsiębiorstwach i korporacjach globalnych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	PR i pozyskiwanie klientów	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		150	13	
D4. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Psychologia mediów i reklamy					
5	Psychologia mediów i reklamy	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Techniki wywierania wpływu w komunikacji przedsiębiorstw	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Ewolucja prawa mediowego w Polsce	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Tworzenie i implementacja komunikacji komercyjnej przedsiębiorstw	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Globalna i lokalna organizacja rynku mediów	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		150	13	

D5. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Organizacja i zarządzanie wydarzeniami

5	Koncepcje organizacji i planowania eventów	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Ekonomika eventów	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Zintegrowana komunikacja marketingowa eventów	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Implementacje działań komunikacyjnych w organizacji eventów	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Tworzenie, zarządzanie i rozwój zespołów projektowych	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			150	13	

D6. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo telewizyjne i wideo online

5	Logopedia w dziennikarstwie i treściach wideo	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Zasady komunikacji dziennikarskiej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Ewolucja prawa mediowego w Polsce	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Gatunki i formy treści wideo	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Tworzenie i kreacja reportaży	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			150	13	

D7. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo radiowe, audio i podcastowe

5	Logopedia w dziennikarstwie i treściach wideo	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Zasady komunikacji dziennikarskiej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Ewolucja prawa mediowego w Polsce	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Gatunki i formy treści audio oraz radiowych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Tworzenie i kreacja reportaży	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			150	13	

D8. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo prasowe

5	Ewolucja i trendy we współczesnym sektorze mediów	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Techniki wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Ewolucja prawa mediowego w Polsce	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Formaty i gatunki treści prasowych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Analityka rynku prasowego i działań dziennikarskich	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			150	13	

D9. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Badania i analityka w mediach i reklamie

5	Tworzenie i implementacja komunikacji komercyjnej przedsiębiorstw	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Strategie przedsiębiorstw mediowych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Badania telemetryczne – organizacja, zasady funkcjonowania i interpretacja wyników	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Badania czytelnictwa – organizacja, zasady funkcjonowania i interpretacja wyników	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Badania nośników reklamy zewnętrznej – organizacja, zasady funkcjonowania i interpretacja wyników	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			150	13	

D10. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Media planning, kampanie marketingowe i reklama

5	Tworzenie strategii komunikacji marketingowej w przedsiębiorstwach	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Strategiczne zarządzanie marką w przedsiębiorstwie	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną

7	Implementacja i analiza danych w przestrzeni internetowej	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Planowanie i zakup kampanii reklamowych w przestrzeni internetowej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Ekonomia kampanii reklamowych i strategiczne budżetowanie działań komunikacyjnych	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	150	13
-------------------------	-----	----

D11. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Produkcja i realizacja telewizyjna (video i audio)

5	Gatunki i formy treści wideo	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Preprodukcja telewizyjna – treatment, scenariusz i konspekt audycji	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Postprodukcja obrazu i dźwięku	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Komunikacja telewizyjna	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Telewizja– programy telewizyjne	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	150	13
-------------------------	-----	----

D12. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Content writing and copywriting

5	Pomiar mediów społecznościowych web 2.0 a web 1.0	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Native Advertising i content marketing	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Polskie prawo medialne	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Creative writing i content writing	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Digital storytelling	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	150	13
-------------------------	-----	----

D13. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Social media i influencer marketing

5	Pomiar mediów społecznościowych web 2.0 a web 1.0	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Planowanie i publikowanie treści w social media	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Kreowanie marki własnej	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Tworzenie i implementacja komunikacji komercyjnej przedsiębiorstw	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Zarządzanie marką w social media	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	150	13
-------------------------	-----	----

D14. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Digital marketing i reklama internetowa

5	Organizacja rynku digital i mobile marketingu	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Tworzenie i implementacja komunikacji komercyjnej przedsiębiorstw	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Implementacja i analiza danych w przestrzeni internetowej	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Modele zakupu i emisji reklamy w sieci	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Search Engine Marketing (SEO/SEM/SEA)	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	150	13
-------------------------	-----	----

D15. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – e-Marketing, e-Commerce i Social media w biznesie

5	Tworzenie i implementacja komunikacji komercyjnej przedsiębiorstw	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Rynek E-commerce w Polsce, trendy i tendencje	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Planowanie marketingowe	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Search Engine Marketing (SEO/SEM/SEA)	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Tworzenie sklepu internetowego i sprzedaż internetowa	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów		150	13		
D16. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Komunikacja wizerunkowa (Branding i zarządzanie marką)					
5	Media relations i marketing medialny	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Tworzenie strategii komunikacji marketingowej w przedsiębiorstwach	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Zarządzanie marką własną	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Implementacja i analiza danych w przestrzeni internetowej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Modele zakupu i emisji reklamy w sieci	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		150	13		
D17. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna					
5	Warsztaty fotoreportażu	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Techniki fotografii i multimedków	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Fotografia cyfrowa i podstawy obróbki zdjęć	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Analiza obrazu fotograficznego, metody i inspiracje	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Warsztaty fotografii mody	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		150	13		
D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia					
5	Różnice w grafice komputerowej 2D, 2,5D oraz 3D	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
6	Techniki animacji komputerowej w filmie	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Techniki fotografii multimedków	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
8	Fotografia cyfrowa i podstawy obróbki zdjęć	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
9	Łączenie technik ilustracji i animacji	ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		150	13		
E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO					
10	Seminarium magisterskie	ćwiczenia	30	5	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		30	5		
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:		312	29		

SEMESTR IV

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
1	Język obcy	ćwiczenia	30	4	Egzamin
			30	4	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
2	Warsztaty motion capture	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
3	Warsztaty preprodukcji gier i filmów	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	4	
D1. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Animacja i efekty specjalne					
4	Fotografia	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Dźwięk w filmie	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Kolorkorekcja	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Storyboard	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Postprodukcja	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		140	8	
D2. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Game Design					
4	Testowanie gier	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Technical level design	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Mechaniki wybranych gatunków	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Motion design	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Quest writing	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		140	8	
D3. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Public Relations (PR) i media relations					
4	Kreacja strategii Public Relations w przedsiębiorstwach	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Współpraca PR z mediami	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Strategiczne zarządzanie komunikacją kryzysową w przedsiębiorstwie	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Tworzenie treści komunikacyjnych w działaniach PR	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Zasady komercyjnej współpracy komunikacyjnej z przedsiębiorstwami mediowymi	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		140	8	
D4. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Psychologia mediów i reklamy					
4	Strategie komunikacji reklamowej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Psychologiczne i społeczne techniki sprzedażowe	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Komunikacja reklamowa instytucji publicznych, społecznych i politycznych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną

8	Zasady komercyjnej współpracy komunikacyjnej z przedsiębiorstwami mediowymi	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
---	---	-----------	----	---	--------------------

Liczba godzin i punktów	140	8
-------------------------	-----	---

D5. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Organizacja i zarządzanie wydarzeniami

4	Fazy cyklu życia projektów	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie projektowe – od waterfall do sprintów	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Integracja eventów z komercyjnym działaniem przedsiębiorstw	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Prawo w działalności eventowej i kulturalnej	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Zasady komunikacji dziennikarskiej	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	140	8
-------------------------	-----	---

D6. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo telewizyjne i wideo online

4	Zasady i techniki występów publicznych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Teoretyczne i praktyczne klasyfikacje treści dziennikarskich	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Strategia tworzenia ramówki telewizyjnej oraz planowania audycji telewizyjnej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Zasady i praktyka tworzenia audycji telewizyjnych i treści wideo	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Techniki dziennikarskie	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	140	8
-------------------------	-----	---

D7. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo radiowe, audio i podcastowe

4	Zasady i techniki występów publicznych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Teoretyczne i praktyczne klasyfikacje treści dziennikarskich	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Strategia tworzenia ramówki radiowej oraz planowania audycji radiowej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Tworzenie audycji audio i radiowej	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Techniki dziennikarskie	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	140	8
-------------------------	-----	---

D8. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo prasowe

4	Gatunki i formy w publicystyce prasowej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja reklamowa instytucji publicznych, społecznych i politycznych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Tworzenie strategii i implementacja działań komunikacyjnych w mediach	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Warsztaty z tworzenia profesjonalnych informacji prasowych	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Globalna i lokalna organizacja rynku prasowego	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	140	8
-------------------------	-----	---

D9. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Badania i analityka w mediach i reklamie

4	Badania internetu – organizacja, zasady funkcjonowania i interpretacja wyników	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Metodologia badań mediów w Polsce i na świecie	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Planowanie i implementacja badań ilościowych i jakościowych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Prawne uwarunkowanie funkcjonowania rynku badań	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów		140	8		
D10. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Media planning, kampanie marketingowe i reklama					
4	Klasyfikacja kampanii reklamowych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Kreacja mediaplanów działań komunikacyjnych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Organizacja rynku mediów i reklamy	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Planowanie i zakup kampanii reklamowych w modelu programatycznym	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		140	8		
D11. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Produkcja i realizacja telewizyjna (video i audio)					
4	Budżetowanie projektu telewizyjnego	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Światło i dźwięk w mediach	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Elementy sztuki operatorskiej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Organizacja produkcji filmowej i TV (kierownictwo produkcji)	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Reżyseria filmowa i telewizyjna	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		140	8		
D12. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Content writing and copywriting					
4	Efektywność content marketing	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Pomiar skuteczności content marketing	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Komunikacja medialna	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Badania Internetu	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Tworzenie treści komunikacyjnych w działaniach PR	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		140	8		
D13. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Social media i influencer marketing					
4	Metodyka budżetowania i rozliczania kampanii	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Search Engine Marketing (SEO/SEM/SEA)	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Strategia tworzenia content marketingu i webwritingu	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Strategie komunikacji w VOD i branded content	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		140	8		
D14. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Digital marketing i reklama internetowa					
4	Metodyka budżetowania i rozliczania kampanii	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Rodzaje kampanii reklamowych	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Display Advertising i Programmatic	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Display Advertising i Programmatic	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		140	8		
D15. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – e-Marketing, e-Commerce i Social media w biznesie					
4	Monetyzacja w e-commerce	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Display Advertising i Programmatic	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną

6	Nowoczesny E-mail Marketing	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Tworzenie aplikacji mobilnych	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			140	8	

D16. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Komunikacja wizerunkowa (Branding i zarządzanie marką)

4	Sponsoring i efektywność działań	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Kreacja i startegia Marki	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Narzędzia i komunikacja reklamowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientami	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			140	8	

D17. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna

4	Fotografia portretowa i studyjna	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Fotografia produktowa	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Tworzenie i implementacja komunikacji komercyjnej	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Wizaż i stylizacja fotograficzna	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Światło i kadry w fotografii, rodzaje i zastosowanie	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			140	8	

D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia

4	Videomarketing: Pomysł, filmowanie, montaż	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
5	Sztuka operatorska	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
6	Motion design w social medich	ćwiczenia	30	2	Zaliczenie z oceną
7	Zaawansowane techniki modelowania 3D	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
8	Postprodukcja, Preprodukcja	ćwiczenia	25	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			140	8	

E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO

9	Praktyka zawodowa 2	ćwiczenia w instytucji	240	10	Zaliczenie z oceną
10	Seminarium magisterskie	ćwiczenia	30	5	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			270	15	

Liczba godzin i punktów w całym semestrze: 500 31

SEMESTR I					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
			0	0	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
1	Finansowanie przedsięwzięć w mediach kreatywnych	wykład	12	3	Zaliczenie z oceną
2	Self-branding	wykład+ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
3	Storytelling i story design	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
4	Prawne aspekty produkcji i projektowania	wykład	15	3	Egzamin
5	Współczesna animacja w Polsce i na świecie	wykład	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Gamifikacja i edutainment	wykład	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Digital art.	wykład+ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			102	20	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
8	Podstawy zarządzania	wykład	12	3	Zaliczenie z oceną
9	Zarządzanie i marketing w mediach	wykład+ćwiczenia	15	3	Egzamin
10	Teoria komunikacji	wykład	15	4	Egzamin
Liczba godzin i punktów			42	10	
D. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			144	30	

SEMESTR II

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
------	------------------	-------------	---------	-------------	------------------

A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO

			0	0	
--	--	--	---	---	--

B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO

Liczba godzin i punktów			0	0	
-------------------------	--	--	---	---	--

C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO

1	Opinia publiczna	wykład+ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
2	Media w perspektywie aksjologicznej	wykład	20	4	Egzamin
3	Gatunki dziennikarskie	wykład+ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną
4	Konkurencyjność na rynku mediów	wykład+ćwiczenia	20	4	Zaliczenie z oceną
5	Etykieta w komunikacji publicznej i medialnej	wykład+ćwiczenia	20	4	Zaliczenie z oceną
6	Użyteczność danych sieciowych	wykład+ćwiczenia	20	3	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów			115	20	
-------------------------	--	--	-----	----	--

D. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO

Liczba godzin i punktów			0	0	
-------------------------	--	--	---	---	--

E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO

7	Praktyka zawodowa 2	ćwiczenia w instytucji	240	10	Zaliczenie z oceną
---	---------------------	------------------------	-----	----	--------------------

Liczba godzin i punktów			240	10	
-------------------------	--	--	-----	----	--

Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			355	30	
--	--	--	-----	----	--

SEMESTR III

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
1	Język obcy	ćwiczenia	20	4	Zaliczenie z oceną
			20	4	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
2	Tworzenie narracji konwergentnych	wykład+ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		15	2	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
3	Projektowanie aplikacji w technologii AR i VR	wykład+ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
4	IT w mediach	ćwiczenia	20	3	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		35	5	
D1. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Animacja i efekty specjalne					
5	Montaż filmowy	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Animacja 3D	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Animacja przestrzenna	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Animacja płaska	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Efekty wizualne	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		75	13	
D2. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Game Design					
5	Prototypowanie	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Organizacja produkcji i tworzenie dokumentacji	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Game design	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Praca z silnikiem	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Level design	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		75	13	
D3. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Public Relations (PR) i media relations					
5	Globalna i lokalna organizacja rynku mediów	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Strategie Public Relations	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Ewolucja prawa mediowego w Polsce	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Strategiczny Public Relations w dużych przedsiębiorstwach i korporacjach globalnych	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	PR i pozyskiwanie klientów	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		75	13	
D4. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Psychologia mediów i reklamy					
5	Psychologia mediów i reklamy	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Techniki wywierania wpływu w komunikacji przedsiębiorstw	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Ewolucja prawa mediowego w Polsce	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Tworzenie i implementacja komunikacji komercyjnej przedsiębiorstw	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Globalna i lokalna organizacja rynku mediów	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		75	13	

D5. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Organizacja i zarządzanie wydarzeniami

5	Koncepcje organizacji i planowania eventów	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Ekonomika eventów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Zintegrowana komunikacja marketingowa eventów	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Implementacje działań komunikacyjnych w organizacji eventów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Tworzenie, zarządzanie i rozwój zespołów projektowych	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			75	13	

D6. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo telewizyjne i wideo online

5	Logopedia w dziennikarstwie i treściach wideo	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Zasady komunikacji dziennikarskiej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Ewolucja prawa mediowego w Polsce	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Gatunki i formy treści wideo	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Tworzenie i kreacja reportaży	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			75	13	

D7. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo radiowe, audio i podcastowe

5	Logopedia w dziennikarstwie i treściach wideo	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Zasady komunikacji dziennikarskiej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Ewolucja prawa mediowego w Polsce	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Gatunki i formy treści audio oraz radiowych	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Tworzenie i kreacja reportaży	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			75	13	

D8. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo prasowe

5	Ewolucja i trendy we współczesnym sektorze mediów	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Techniki wypowiedzi dziennikarskiej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Ewolucja prawa mediowego w Polsce	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Formaty i gatunki treści prasowych	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Analityka rynku prasowego i działań dziennikarskich	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			75	13	

D9. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Badania i analityka w mediach i reklamie

5	Tworzenie i implementacja komunikacji komercyjnej przedsiębiorstw	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Strategie przedsiębiorstw mediowych	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Badania telemetryczne – organizacja, zasady funkcjonowania i interpretacja wyników	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Badania czytelnictwa – organizacja, zasady funkcjonowania i interpretacja wyników	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Badania nośników reklamy zewnętrznej – organizacja, zasady funkcjonowania i interpretacja wyników	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			75	13	

D10. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Media planning, kampanie marketingowe i reklama

5	Tworzenie strategii komunikacji marketingowej w przedsiębiorstwach	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Strategiczne zarządzanie marką w przedsiębiorstwie	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną

7	Implementacja i analiza danych w przestrzeni internetowej	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Planowanie i zakup kampanii reklamowych w przestrzeni internetowej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Ekonomia kampanii reklamowych i strategiczne budżetowanie działań komunikacyjnych	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			75	13	

D11. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Produkcja i realizacja telewizyjna (video i audio)

5	Gatunki i formy treści wideo	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Preprodukcja telewizyjna – treatment, scenariusz i konspekt audycji	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Postprodukcja obrazu i dźwięku	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Komunikacja telewizyjna	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Telewizja– programy telewizyjne	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			75	13	

D12. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Content writing and copywriting

5	Pomiar mediów społecznościowych web 2.0 a web 1.0	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Native Advertising i content marketing	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Polskie prawo medialne	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Creative writing i content writing	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Digital storytelling	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			75	13	

D13. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Social media i influencer marketing

5	Pomiar mediów społecznościowych web 2.0 a web 1.0	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Planowanie i publikowanie treści w social media	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Kreowanie marki własnej	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Tworzenie i implementacja komunikacji komercyjnej przedsiębiorstw	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Zarządzanie marką w social media	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			75	13	

D14. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Digital marketing i reklama internetowa

5	Organizacja rynku digital i mobile marketingu	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Tworzenie i implementacja komunikacji komercyjnej przedsiębiorstw	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Implementacja i analiza danych w przestrzeni internetowej	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Modele zakupu i emisji reklamy w sieci	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Search Engine Marketing (SEO/SEM/SEA)	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			75	13	

D15. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – e-Marketing, e-Commerce i Social media w biznesie

5	Tworzenie i implementacja komunikacji komercyjnej przedsiębiorstw	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Rynek E-commerce w Polsce, trendy i tendencje	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Planowanie marketingowe	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Search Engine Marketing (SEO/SEM/SEA)	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Tworzenie sklepu internetowego i sprzedaż internetowa	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów		75	13		
D16. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Komunikacja wizerunkowa (Branding i zarządzanie marką)					
5	Media relations i marketing medialny	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Tworzenie strategii komunikacji marketingowej w przedsiębiorstwach	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Zarządzanie marką własną	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Implementacja i analiza danych w przestrzeni internetowej	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Modele zakupu i emisji reklamy w sieci	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		75	13		
D17. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna					
5	Warsztaty fotoreportażu	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Techniki fotografii i multimediiów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Fotografia cyfrowa i podstawy obróbki zdjęć	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Analiza obrazu fotograficznego, metody i inspiracje	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Warsztaty fotografii mody	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		75	13		
D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia					
5	Różnice w grafice komputerowej 2D, 2,5D oraz 3D	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
6	Techniki animacji komputerowej w filmie	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
7	Techniki fotografii multimediiów	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
8	Fotografia cyfrowa i podstawy obróbki zdjęć	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
9	Łączenie technik ilustracji i animacji	ćwiczenia	15	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		75	13		
E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO					
10	Seminarium magisterskie	ćwiczenia	30	5	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		30	5		
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			175	29	

SEMESTR IV

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
1	Język obcy	ćwiczenia	30	4	Zaliczenie z oceną
			30	4	
B. MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
C. MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
2	Warsztaty motion capture	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
3	Warsztaty preprodukcji gier i filmów	ćwiczenia	15	2	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		30	4	
D1. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Animacja i efekty specjalne					
4	Fotografia	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Dźwięk w filmie	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Kolorkorekcja	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Storyboard	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Postprodukcja	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	8	
D2. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Game Design					
4	Testowanie gier	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Technical level design	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Mechaniki wybranych gatunków	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Motion design	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Quest writing	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	8	
D3. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Public Relations (PR) i media relations					
4	Kreacja strategii Public Relations w przedsiębiorstwach	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Współpraca PR z mediami	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Strategiczne zarządzanie komunikacją kryzysową w przedsiębiorstwie	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Tworzenie treści komunikacyjnych w działaniach PR	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Zasady komercyjnej współpracy komunikacyjnej z przedsiębiorstwami mediowymi	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		60	8	
D4. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Psychologia mediów i reklamy					
4	Strategie komunikacji reklamowej	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Psychologiczne i społeczne techniki sprzedażowe	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Komunikacja reklamowa instytucji publicznych, społecznych i politycznych	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną

8	Zasady komercyjnej współpracy komunikacyjnej z przedsiębiorstwami mediowymi	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
---	---	-----------	----	---	--------------------

Liczba godzin i punktów	60	8
-------------------------	----	---

D5. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Organizacja i zarządzanie wydarzeniami

4	Fazy cyklu życia projektów	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie projektowe – od waterfall do sprintów	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Integracja eventów z komercyjnym działaniem przedsiębiorstw	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Prawo w działalności eventowej i kulturalnej	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Zasady komunikacji dziennikarskiej	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	60	8
-------------------------	----	---

D6. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo telewizyjne i wideo online

4	Zasady i techniki występów publicznych	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Teoretyczne i praktyczne klasyfikacje treści dziennikarskich	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Strategia tworzenia ramówki telewizyjnej oraz planowania audycji telewizyjnej	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Zasady i praktyka tworzenia audycji telewizyjnych i treści wideo	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Techniki dziennikarskie	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	60	8
-------------------------	----	---

D7. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo radiowe, audio i podcastowe

4	Zasady i techniki występów publicznych	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Teoretyczne i praktyczne klasyfikacje treści dziennikarskich	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Strategia tworzenia ramówki radiowej oraz planowania audycji radiowej	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Tworzenie audycji audio i radiowej	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Techniki dziennikarskie	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	60	8
-------------------------	----	---

D8. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Dziennikarstwo prasowe

4	Gatunki i formy w publicystyce prasowej	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja reklamowa instytucji publicznych, społecznych i politycznych	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Tworzenie strategii i implementacja działań komunikacyjnych w mediach	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Warsztaty z tworzenia profesjonalnych informacji prasowych	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Globalna i lokalna organizacja rynku prasowego	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów	60	8
-------------------------	----	---

D9. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Badania i analityka w mediach i reklamie

4	Badania internetu – organizacja, zasady funkcjonowania i interpretacja wyników	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Metodologia badań mediów w Polsce i na świecie	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Planowanie i implementacja badań ilościowych i jakościowych	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Prawne uwarunkowanie funkcjonowania rynku badań	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów		60	8		
D10. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Media planning, kampanie marketingowe i reklama					
4	Klasyfikacja kampanii reklamowych	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Kreacja mediaplanów działań komunikacyjnych	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Organizacja rynku mediów i reklamy	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Planowanie i zakup kampanii reklamowych w modelu programatycznym	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8		
D11. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Produkcja i realizacja telewizyjna (video i audio)					
4	Budżetowanie projektu telewizyjnego	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Światło i dźwięk w mediach	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Elementy sztuki operatorskiej	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Organizacja produkcji filmowej i TV (kierownictwo produkcji)	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Reżyseria filmowa i telewizyjna	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8		
D12. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Content writing and copywriting					
4	Efektywność content marketing	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Pomiar skuteczności content marketing	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Komunikacja medialna	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Badania Internetu	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Tworzenie treści komunikacyjnych w działaniach PR	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8		
D13. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Social media i influencer marketing					
4	Metodyka budżetowania i rozliczania kampanii	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Search Engine Marketing (SEO/SEM/SEA)	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Strategia tworzenia content marketingu i webwritingu	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Strategie komunikacji w VOD i branded content	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8		
D14. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Digital marketing i reklama internetowa					
4	Metodyka budżetowania i rozliczania kampanii	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Rodzaje kampanii reklamowych	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Display Advertising i Programmatic	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Display Advertising i Programmatic	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		60	8		
D15. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – e-Marketing, e-Commerce i Social media w biznesie					
4	Monetyzacja w e-commerce	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Display Advertising i Programmatic	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Nowoczesny E-mail Marketing	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną

7	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Tworzenie aplikacji mobilnych	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	8	

D16. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Komunikacja wizerunkowa (Branding i zarządzanie marką)

4	Sponsoring i efektywność działań	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Kreacja i startegia Marki	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Narzędzia i komunikacja reklamowa	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Organizacja rynku reklamy w mediach społecznościowych	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientami	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	8	

D17. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Fotografia reklamowa, wydawnicza i artystyczna

4	Fotografia portretowa i studyjna	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Fotografia produktowa	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Tworzenie i implementacja komunikacji komercyjnej	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Wizaż i stylizacja fotograficzna	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Światło i kadry w fotografii, rodzaje i zastosowanie	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	8	

D18. MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO – Specjalność: Grafika, Design, Multimedia

4	Videomarketing: Pomysł, filmowanie, montaż	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
5	Sztuka operatorska	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
6	Motion design w social medich	ćwiczenia	12	2	Zaliczenie z oceną
7	Zaawansowane techniki modelowania 3D	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
8	Postprodukcja, Preprodukcja	ćwiczenia	12	1	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			60	8	

E. MODUŁ KSZTAŁCENIA PRAKTYCZNEGO

9	Praktyka zawodowa 2	ćwiczenia w instytucji	240	10	Zaliczenie z oceną
10	Seminarium magisterskie	ćwiczenia	30	5	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			270	15	

Liczba godzin i punktów w całym semestrze: 390 31