

Regulamin Konkursu

„Mój #studyvibe na kierunku Media”

(dalej jako: „Regulamin”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs „Mój #studyvibe na kierunku Media” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”** z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 133A, 02-304 Warszawa, będąca uczelnią niepubliczną utworzoną na podstawie Decyzji Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego Nr DSW.WUM.6010.1.2018.6.KN z dnia 12 lipca 2018 r., wpisaną do prowadzonej przez Ministra Edukacji i Nauki Ewidencji Uczelni Niepublicznych pod numerem 383, działającą w oparciu o ustawę z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2023 r. poz. 742 z późn. zm.) oraz Statut Uczelni określający podstawowe zasady jej funkcjonowania (dalej jako: „**Organizator**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony poprzez zadanie konkursowe przy wykorzystaniu i za pośrednictwem portalu społecznościowego *Instagram*. Przy czym szczegółowy opis Zadania Konkursowego znajduje się w § 2 ust. 2 poniżej.
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny, Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów, które Uczestnik mógłby ponieść w związku ze swoim udziałem w Konkursie.

Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”

Al. Jerozolimskie 133A, 02-304 Warszawa
tel.: +48 (22) 4875359, rektorat@varsovia.study

NIP: 5252765348

REGON: 381457997

www.varsovia.study

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, w tym siły wyższej.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”) może być każdy kandydat na studia na kierunku „Media”, który podpisze umowę o studiowaniu na tym kierunku studiów w terminie od 12 września 2025 r. do 26 września 2025 r., a umowa ta nie zostanie wypowiedziana do czasu rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez przesłanie drogą elektroniczną zadania konkursowego, które polega na opublikowaniu krótkiego komentarza pod postem konkursowym na portalu społecznościowym *Instagram* zatytułowanym „**Mój #studyvibe na kierunku Media**”, w którym opisz, jak wyobraża sobie naukę, pasję i kreatywność w świecie nowych mediów (dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**”).
3. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno Zadanie Konkursowe. W przypadku przesłania kilku komentarzy – brane pod uwagę będzie tylko pierwsze przesłane Zadanie Konkursowe.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby im najbliższe. Przez „pracownika” lub „współpracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Przez osobę najbliższą rozumie się małżonka, wstępnych (rodzice, dziadkowie, itd.), zstępnych (dzieci, wnuki, itd.), rodzeństwo, małżonków rodzeństwa oraz osoby przysposobione.
5. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby i podmioty.

§ 3

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz dostępu do portalu społecznościowego *Instagram*.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności uczestników, którzy:
 - 1) używają prac, które były wykorzystane w innych konkursach;
 - 2) ich praca jest plagiatem;
 - 3) podejmują działania niezgodne z zasadami Organizatora.

§ 4

Nagrody

1. W związku z organizacją Konkursu ustanawia się nagrody.
2. W Konkursie przewidzianych jest 5 (pięć) nagród rzeczowych stanowiących sprzęt przydatny studentom kierunku Media (mikrofony, lampy, statywy). Nagrody przydzielone zostaną odpowiednio za:

- a. **1 miejsce:** mikrofon – System bezprzewodowy RODE Wireless ME
- b. **2 miejsce:** Lampa ULANZI U200
- c. **3 miejsce:** Gimbal DJI Osmo Mobile SE
- d. **4-5 miejsce:** Statyw ULANZI JJ02-B

(dalej każda osobno jako: „**Nagroda**” oraz łącznie jako: „**Nagrody**”).

- 3. Jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące 00/100 złotych).

§ 5

Zasady przyznawania Nagród

- 1. Organizator powoła Komisję Konkursową, której zadaniem będzie:
 - 1) czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu,
 - 2) ocena nadesłanych zgłoszeń,
 - 3) wybór 5 (pięciu) zwycięzców Konkursu.
- 2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród Uczestników, którzy:
 - 1) podpiszą umowę o studiowaniu i zostaną przyjęci na kierunek studiów „Media” Organizatora w terminie od 12 września 2025 r. do 26 września 2025 r.
 - 2) właściwie prześlą poprawnie wykonane Zadanie Konkursowe.
- 3. Weryfikacja i ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się w następującej kolejności i formie:
 - 1) Komisja wybierze 5 najciekawszych i najbardziej kreatywnych komentarzy (Zadań Konkursowych) zamieszczonych przez Uczestników pod postem konkursowym;
 - 2) Komisja skontaktuje się ze zwycięzcami poprzez wiadomości prywatne za pośrednictwem za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram i wskazanych przez każdego z nich w wiadomościach prywatnych adresu mailowego,
 - 3) weryfikacja spełnienia warunków udziału (we współpracy z Działem Rekrutacji Organizatora),

-
- 4) ogłoszenie wyników Konkursu w komentarzu pod postem konkursowym na portalu społecznościowym *Instagram* na profilu Organizatora.
4. Termin rozstrzygnięcia Konkursu zostaje ustalony na dzień 30 września 2025 r.
5. Nagroda zostanie przekazana po potwierdzeniu przez Organizatora posiadania przez Uczestnika statusu studenta Uczelni Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” z siedzibą w Warszawie.
6. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników przesłać na adres marketing@varsovia.study dane niezbędne do przekazania nagrody (imię, nazwisko, adres). W przypadku braku przekazania powyższych danych w terminie – Nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika.
7. Decyzja Komisji co do wskazania laureatów oraz przyznania Nagród jest ostateczna i wiążąca. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem Nagrody, iż nagrodzone Zadanie Konkursowe nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
- 1) wstrzymania się z przekazaniem lub realizacją Nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
 - 2) odmowy przekazania lub realizacji Nagrody przez danego Uczestnika Konkursu i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika;
 - 3) podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w Konkursie;
 - 4) w przypadku nagród już przyznanych (odebrania przyznanej Nagrody) – zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny oraz Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Prawo laureata Konkursu do domagania się przekazania lub realizacji którejkolwiek z Nagród określonych Regulaminem jest niezbywalne.
9. W przypadku rezygnacji z otrzymania Nagrody, otrzymuje ją Uczestnik następny w kolejności.
10. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

§ 6

Wydanie nagród

1. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez Uczestnika Konkursu.
2. Koszty wysyłki nagród pokrywa Organizator.

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres: marketing@varsovia.study w terminie 3 dni od zdarzenia, którego dotyczy reklamacja. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko oraz opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 3 dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ich otrzymania.
5. Decyzja organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna, o sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres e-mail, z którego została zgłoszona reklamacja.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 133A, 02-304 Warszawa.
2. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez udział w konkursie i przesłanie niezbędnych celem weryfikacji uczestnika danych adresowych w celu rejestracji jego zgłoszenia w konkursie oraz wysyłki Nagród.
3. W sprawach związanych z danymi Uczestnika proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych. Kontakt możliwy jest za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia” z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 133A, 02-304 Warszawa lub poczty elektronicznej na adres e-mail: iod@varsovia.study.
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do dnia 31 października 2025 r.
5. W zakresie wynikającym z RODO i z uwzględnieniem ograniczeń tam wskazanych, Uczestnik posiada dostęp do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie.
6. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w Konkursie. Odmowa podania danych lub cofnięcie zgody będzie skutkowało odmową rejestracji Uczestnika zgłoszenia w Konkursie lub niemożnością wysłania Nagród.
8. W przypadku rezygnacji z otrzymania Nagrody, dane osobowe Uczestnika zostaną natychmiastowo usunięte.
9. Dane udostępnione przez Uczestnika nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w Regulaminie. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli zgłoszenie nie spełni wymogów regulaminu.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora.
6. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.